

# 四川电子机械职业技术学院 2019 毕业生就业质量年度报告

四川电子机械职业技术学院 编

2019 年 12 月

## 目录

学院概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 总体规模.....	3
(二) 各系、各专业毕业生分布.....	4
(三) 各民族毕业生的分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
(一) 总体就业率及毕业去向.....	6
(二) 各系、各专业就业率.....	6
(三) 未就业情况分析.....	8
三、就业流向.....	9
(一) 就业地区分布.....	9
(二) 就业单位分布.....	10
(三) 就业行业分布.....	11
(四) 就业职业分布.....	11
四、升学情况.....	12
五、自主创业.....	13
第二章 就业质量相关分析.....	15
一、薪酬水平.....	15
二、专业相关度.....	15
三、职业期待吻合度.....	16
四、工作满意度.....	17
第三章 就业发展趋势分析.....	20
一、毕业生规模持续增长, 就业率保持较高水平.....	20
二、四川省就业为主, 为区域经济发展提供人才支持.....	20
三、制造业为主要流向, 学院办学特色鲜明.....	21
第四章 对教育教学的反馈.....	22
一、对人才培养的反馈.....	22
(一) 对人才培养的评价.....	22
(二) 人才培养分析.....	28
二、对就业创业服务的反馈.....	29
(一) 对就业创业服务的评价.....	29
(二) 就业创业服务工作分析.....	34
第五章 就业创业工作举措.....	35
一、加强制度建设, 提高管理水平和工作效率.....	35
二、丰富内容形式, 加强职业生涯与就业指导力度.....	35
三、加强信息化建设, 提供全面就业服务.....	35
四、加强就业市场开拓, 搭建良好就业平台.....	36
五、校企合作与模式创新.....	36

## 学院概况

四川电子机械职业技术学院是经国家教育部审批，四川省教育厅主管，以工学和管理学科为主的全日制普通高等职业院校。学院位于以“李白出生地，中国科技城”而闻名的四川省第二大城市--绵阳。

学院规划建设用地 814 亩，已建成校园占地 500 余亩，建有 6 个实训中心和 65 个实训室， 126 个校外实习实训基地和现代化的图书大楼，拥有一流的教育教学与生活服务设施，花园般的现代化人文校园。

学院具有 27 年的办学历史积淀，弘扬、传承以“教育报国”为核心的学院精神，以“奋进、和谐、文明、美丽”为核心的学院文化，以“艰苦奋斗、求真务实、锐意进取、执着追求”为核心的传统，不断创新人才培养模式，围绕“立德树人”的根本任务，着力培养高素质专业技能人才。

学院专业建设特色鲜明，依托绵阳突出的教育、科技优势，建立了一支以专家教授、高级工程师、技师及学科、专业带头人为主体的“双师”素质和结构的高水平教师队伍。学院专业设置紧密围绕国家和区域的产业发展、社会需求，设有电子信息工程系、机电工程系、经济管理系、建筑工程系、艺术设计系、基础与思政部，开设电子信息工程技术、机电一体化技术、工商企业管理、建筑工程技术、室内艺术设计等 28 个专业，现有全日制普通大专学生 11000 余人。学院学生多次获得全国全省电子设计、机械、物流、创业大赛等方面的奖项。

学院未来的发展，将紧紧围绕国家高等职业教育发展规划，努力培养高素质的技能型实用人才，助推四川、绵阳科技城的经济社会建设发展，争创办学特色鲜明的四川一流高职院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制发布《四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查调研数据。调研面向学院 2019 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

学院 2019 届毕业生共 2852 人。较 2018 届毕业生总数增长 658 人。其中，男生 1718 人，占毕业生总人数的 60.24%；女生 1134 人，占毕业生总人数的 39.76%，男女性别比为 1.51:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2829 人，占比为 99.19%。



图 1-1 毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

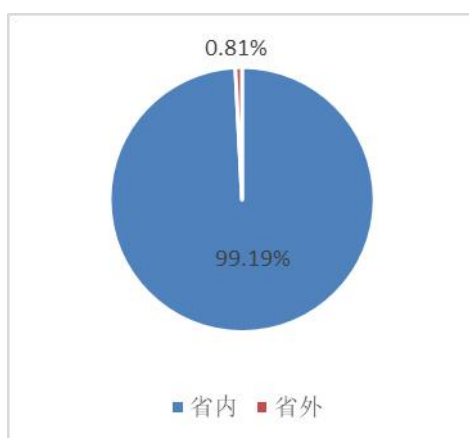


图 1-2 毕业生省内省外生源比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）各系、各专业毕业生分布

学院 2019 届毕业生共分布在 4 个系 20 个专业。其中，经济管理系和电子信息工程系的毕业生人数位居前二，人数占比分别为 39.25%和 25.09%。

表 1-1 毕业生人数各系及专业分布

系	专业	人数	比例
电子信息工程系 712 人(24.96%)	电子信息工程技术	274	9.61%
	软件技术	200	7.01%
	移动互联应用技术	107	3.75%
	应用电子技术	76	2.66%
	智能产品开发	55	1.93%
机电工程系 619 人(21.70%)	机械设计与制造	267	9.36%
	机电一体化技术	179	6.28%
	数控技术	76	2.66%
	工业机器人技术	54	1.89%
	模具设计与制造	43	1.51%
经济管理系 1129 人(39.59%)	会计	429	15.04%
	电子商务	286	10.03%
	物流管理	166	5.82%
	市场营销	102	3.58%
	工商企业管理	99	3.47%
	网络营销	47	1.65%
建筑工程系 392 人(13.74%)	工程造价	162	5.68%
	建筑工程技术	104	3.65%
	建筑设计	63	2.21%
	建筑工程管理	63	2.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各民族毕业生的分布

2019 届毕业生中，汉族人数最多，人数为 2746 人，占比为 96.28%。少数民族中人数最多的是彝族，人数为 37 人，占比为 1.30%。其次是藏族，人数为 31 人，占比为 1.09%。

表 1-2 各民族毕业生分布

民族	人数	比例
汉族	2746	96.28%
彝族	37	1.30%
藏族	31	1.09%
羌族	15	0.53%
土家族	6	0.21%
回族	4	0.14%
苗族	3	0.11%
蒙古族	3	0.11%
白族	2	0.07%
黎族	1	0.04%
傣族	1	0.04%
瑶族	1	0.04%
侗族	1	0.04%
布依族	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学院 2019 届毕业生就业率为 92.39%，实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 84.19%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 6.10%。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

毕业去向分布	就业人数	比例
签就业协议形式就业	2401	84.19%
签劳动合同形式就业	174	6.10%
升学	60	2.10%
待就业	217	7.61%

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）各系、各专业就业率

电子信息工程系 2019 届毕业生的就业率最高，达到 95.79%；其次为经济管理学院系，达到 94.60%。



表 1-4 各系就业率

系	毕业人数	就业人数	就业率
电子信息工程系	712	682	95.79%
机电工程系	619	559	90.31%
经济管理系	1129	1068	94.60%
建筑工程系	392	326	83.16%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2019 届毕业生分布在 20 个专业，其中电子类和机电类专业平均就业率均达到 94.00%，经管类专业平均就业率在 93%以上，建筑类专业平均就业率在 80%以上。

表 1-5 各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子信息工程技术	274	265	96.72%
应用电子技术	76	74	97.37%
软件技术	200	188	94.00%
移动互联应用技术	107	105	98.13%
智能产品开发	55	50	90.91%
机械设计与制造	267	234	87.64%
数控技术	76	73	96.05%
机电一体化	179	157	87.71%
工业机器人技术	54	53	98.15%
模具设计与制造	43	42	97.67%
会计	429	407	94.87%

工商企业管理	99	94	94.95%
电子商务	286	280	97.90%
物流管理	166	152	91.57%
市场营销	102	91	89.22%
网络营销	47	44	93.62%
建筑设计	63	41	65.08%
建筑工程技术	104	88	84.62%
建设工程管理	63	58	92.06%
工程造价	162	139	85.80%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）未就业情况分析

学院 2019 届未就业毕业生共 217 人，占比 7.61%；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”，占比 32.00%，其次为“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”，占比 20.89%。

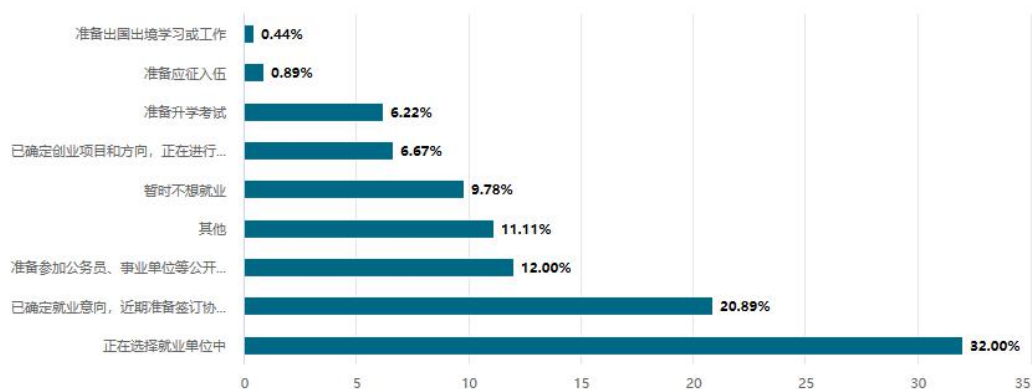


图 1-4 未就业情况分布

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

从就业地区省份分布来看，学院 2019 届毕业生主要选择在四川省内就业，占比 79.32%，其次是重庆市就业，占比 4.63%；四川省内就业人数最多的城市为成都，占比 47.70%，其次为绵阳，占比 37.08%。



图 1-5 就业地区省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

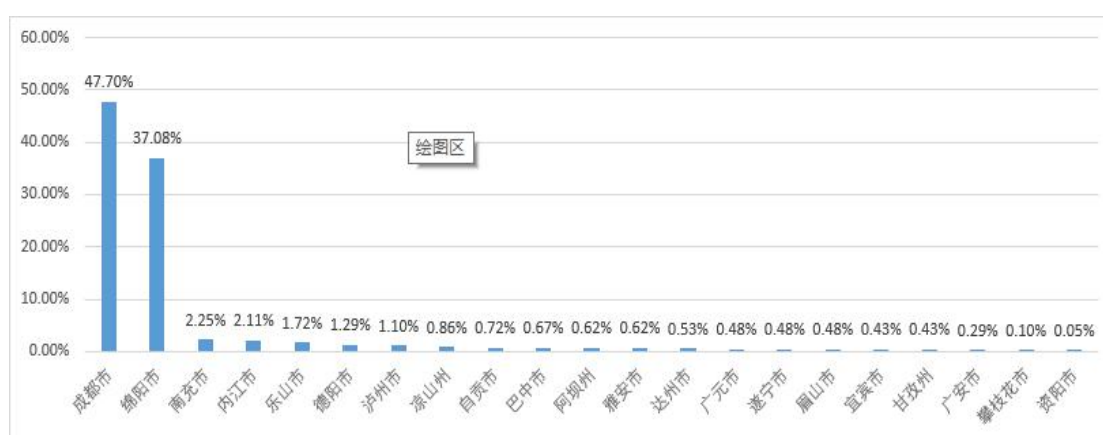


图 1-6 就业省内主要城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业单位分布

学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 83.34%；其次为国有企业，占比 10.02%，三资企业，占比 3.92%；就业单位规模主要集中在 2000 人及以上，占比 23.17%，其次是 50 人及以下，占比 22.76%。

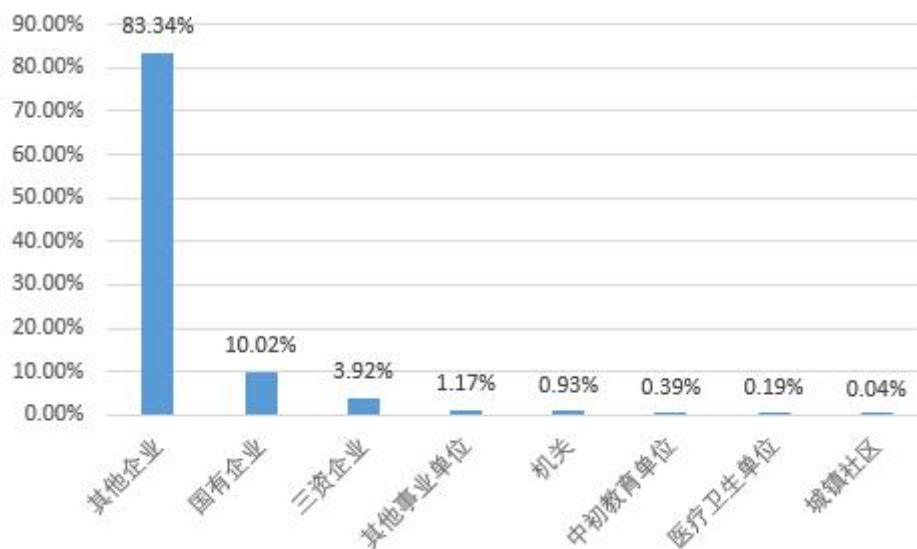


图 1-7 就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

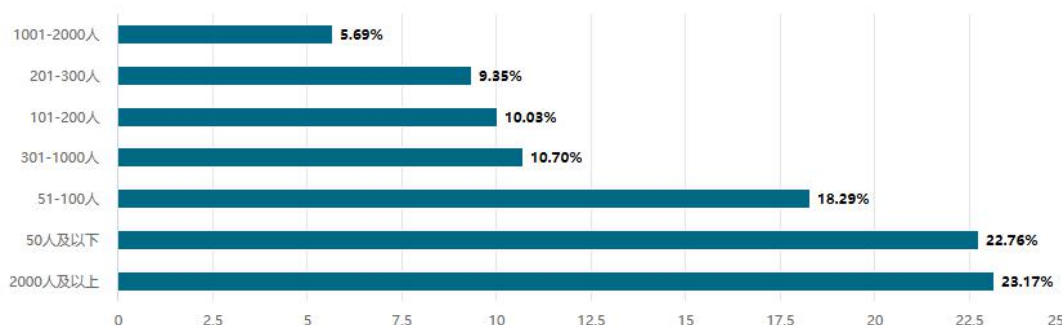


图 1-8 就业单位规模分布

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”，占比 25.48%、其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 16.12%，第三是“建筑业”，占比 13.55%。



图 1-9 就业主要行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“生产和运输设备操作人员”，占比为 32.74%，其次为“其他人员”，占比 24.08%；第三是“商业和服务业人员”，占比 12.31%。

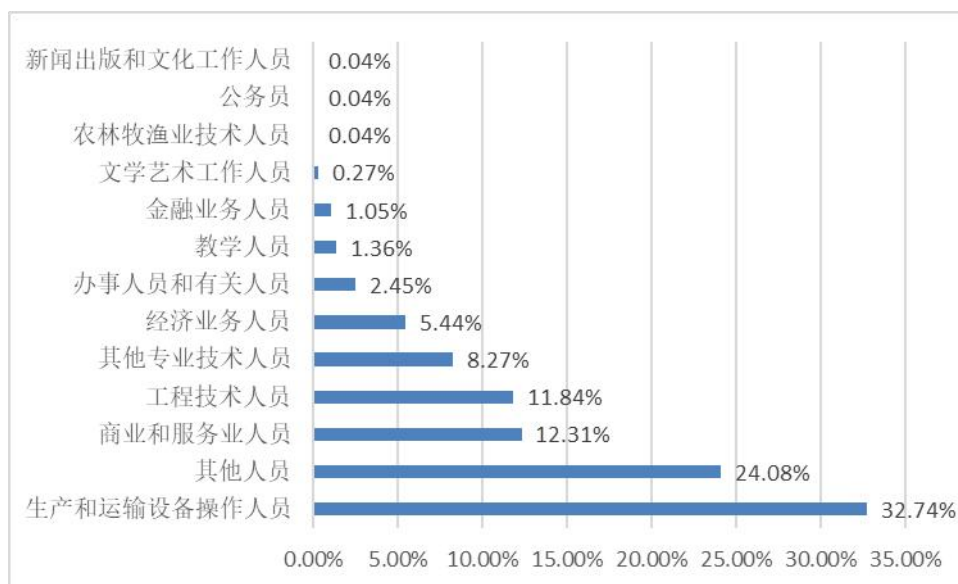


图 1-10 就业职业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、升学情况

2019 届毕业生中，有 60 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 2.10%；升学专业与原专业一致或相关的比例为 83.33%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

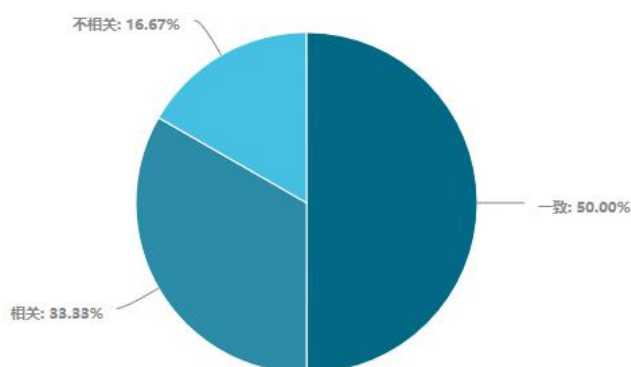


图 1-11 升学专业一致性

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

## 五、自主创业

对学院 2019 届毕业生自主创业调查情况反馈。创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”占比为 60%，其次为“预期可能有更高的收入”，占比 55.00%。

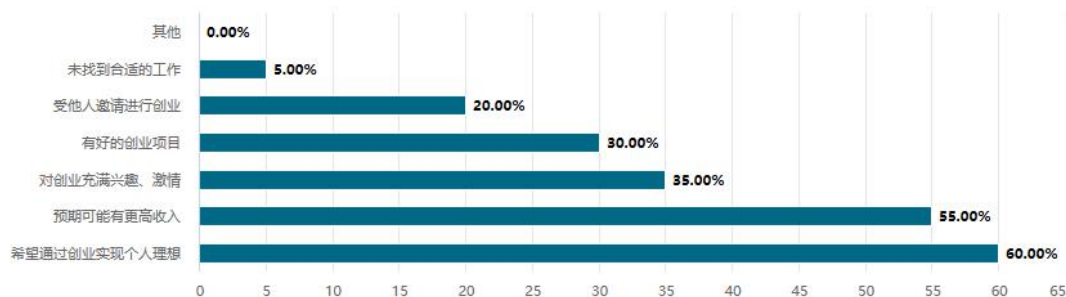


图 1-12 毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

创业资金来源：主要为“父母亲友的支持”，占比 65.00%，其次是“个人赚取”，占比 50.00%。

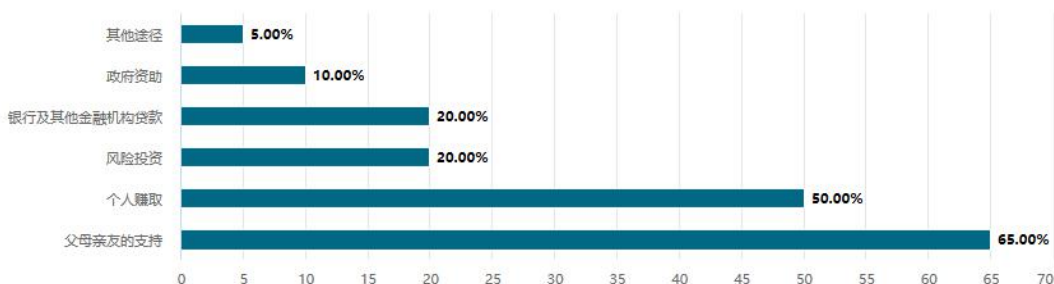


图 1-13 毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

创业难度：毕业生创业的主要难度为“资金筹备”和“创业团队组建”，占

比均为 50%，其次为“产品、服务的营销推广”，占比 40%。

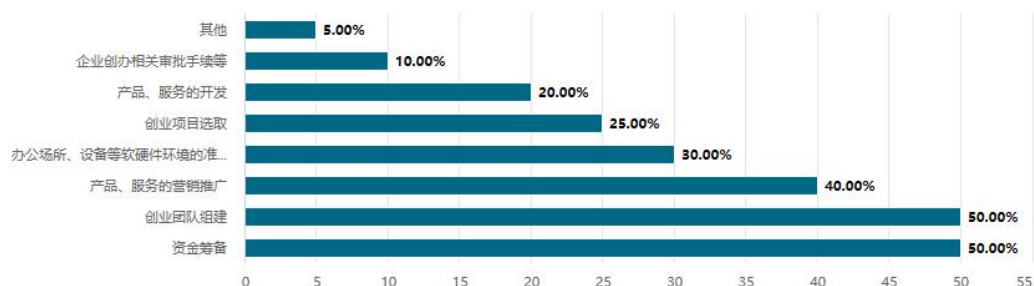


图 1-14 毕业生创业难度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”，占比 50%，其次为“创新创业大赛”，占比 35.00%。

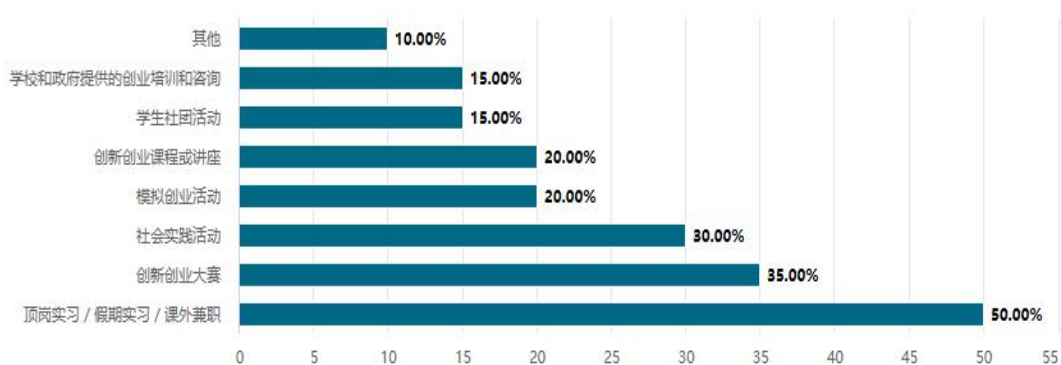


图 1-15 促进创业的在校活动

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。



## 第二章 就业质量相关分析

### 一、薪酬水平

2019 届毕业生月收入区间主要集中在 2000-4000 元，占回答了此问题毕业生总数的 68.44%，4000 及以上收入区间占 29.66%。毕业生平均月收入约为 3978 元。月薪区间主要集中在 3000-4000 元，占比 58.10%，其次为 4000-5000 元，占比 19.86%。

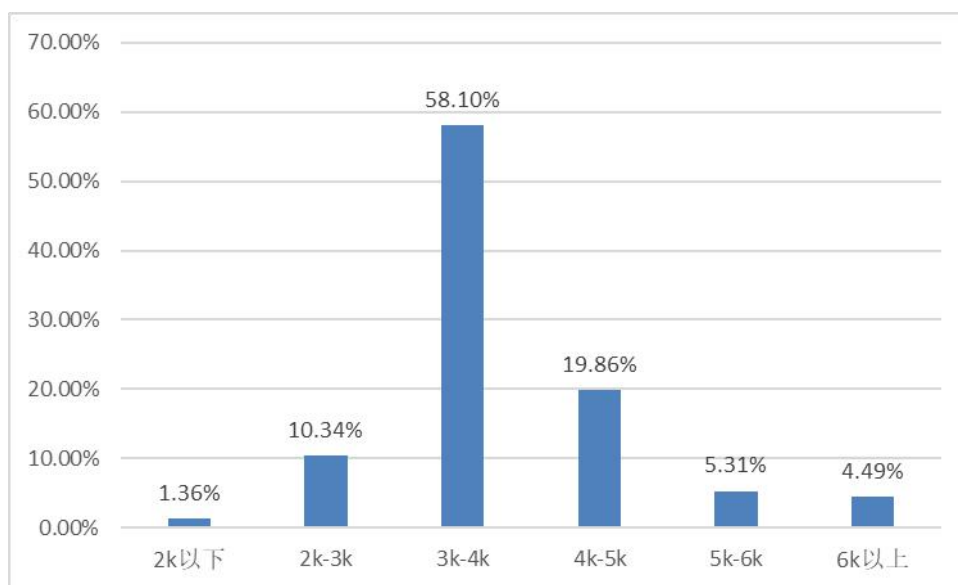


图 2-1 毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

### 二、专业相关度

2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 65.45%；其中“很相关”占比为 10.57%， “比较相关”占比为 26.15%。

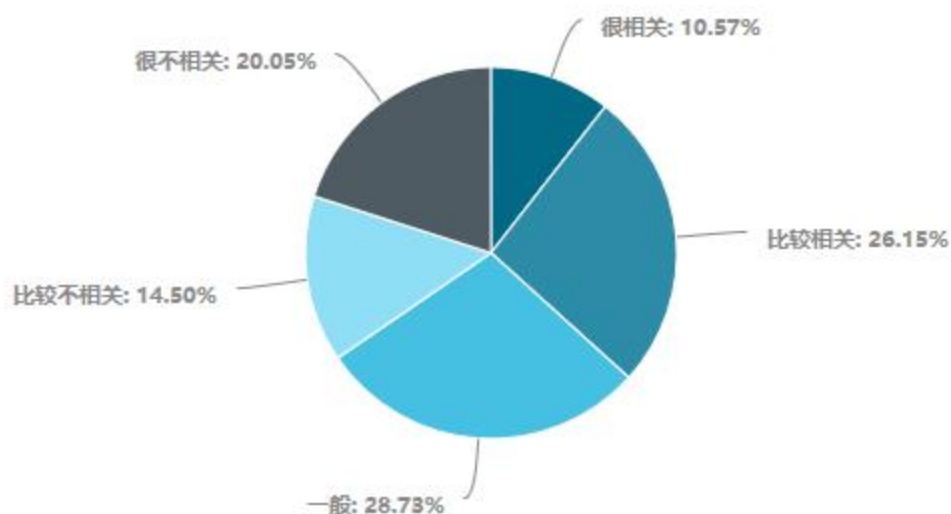


图 2-2 毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.20%，其中“很符合”所占比例为 7.32%，“比较符合”所占比例为 26.69%。

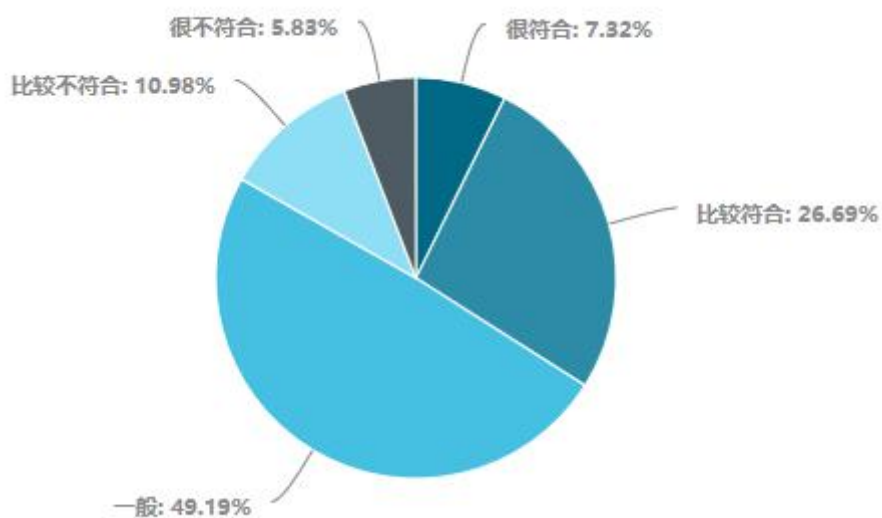


图 2-3 毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

## 四、工作满意度

2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.17%，处于较高水平；其中对工作薪酬满意度为 83.46%；对目前工作职业发展前景的满意度为 92.82%；对目前工作内容的满意度为 94.71%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

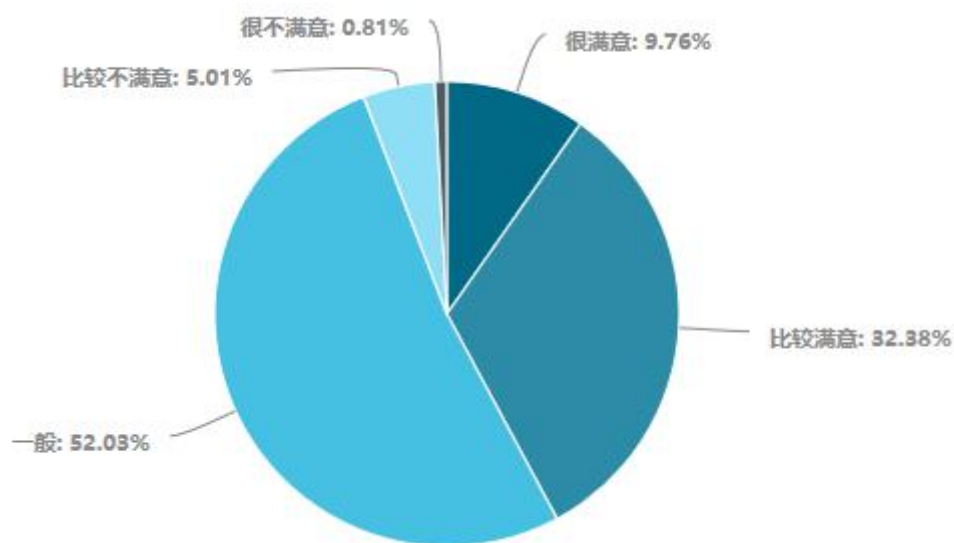


图 2-4 毕业生对工作满意度的评价

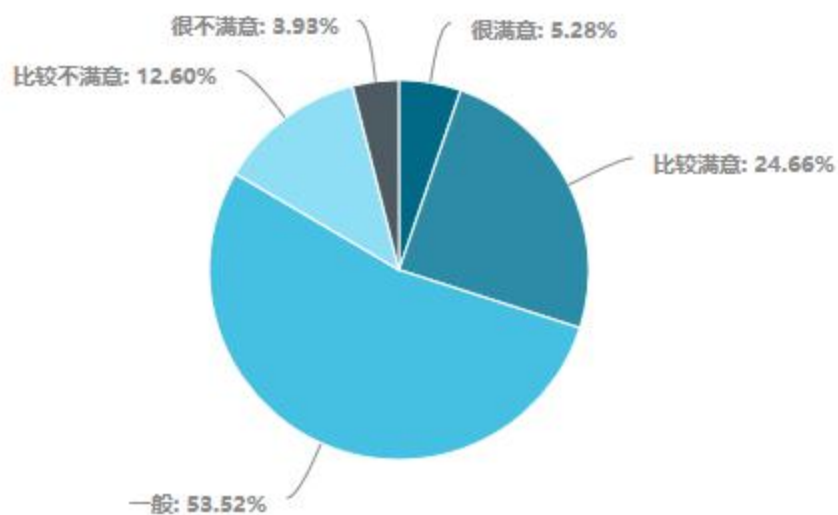


图 2-5 毕业生对工作薪酬满意度的评价

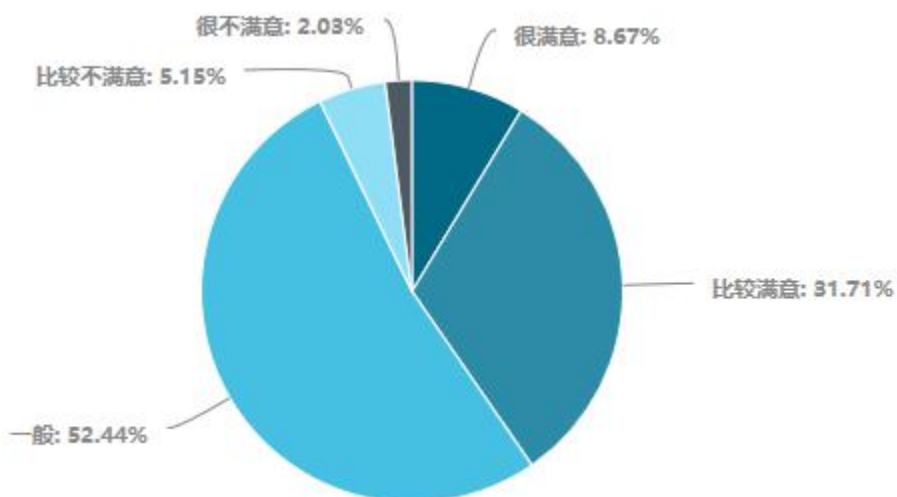


图 2-6 对目前工作职业发展前景的满意度

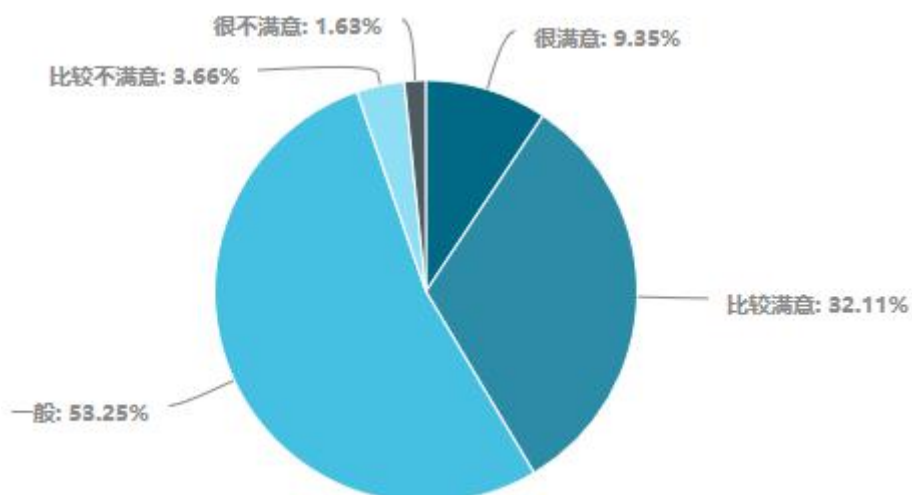


图 2-7 对目前工作内容的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

## 第三章 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模持续增长，就业率保持较高水平

学院高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2019 届毕业生规模有了显著提升，比 2018 届增加了 658 人，增幅 29.99%；近三届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 92.00% 以上。

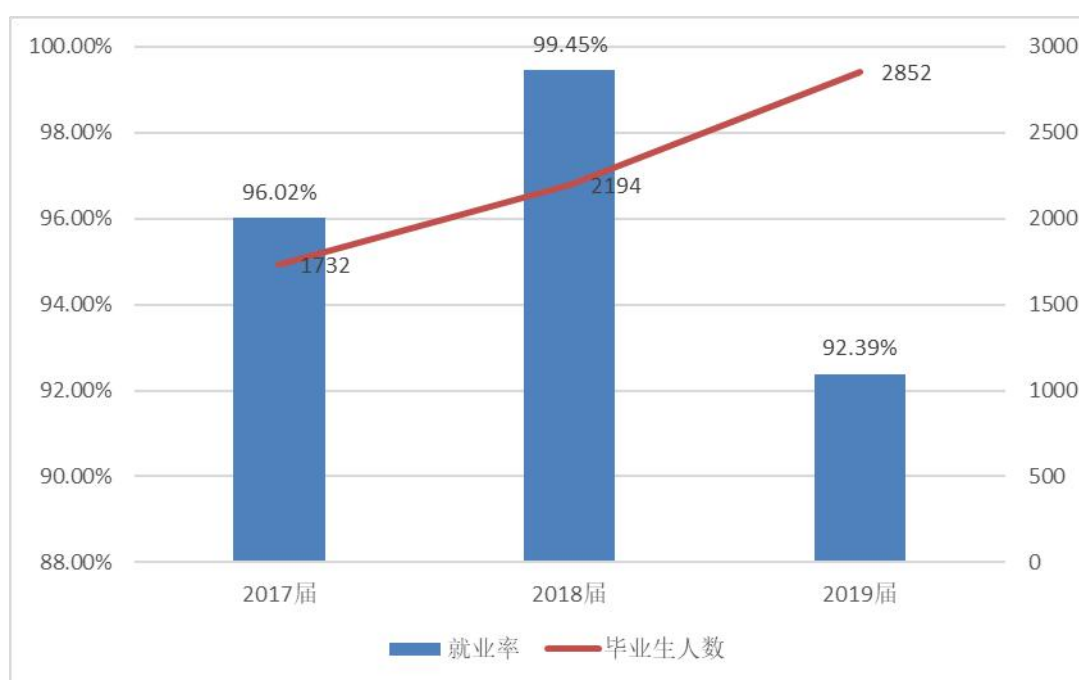


图 3-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率分布（规模 单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、四川省就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学院近三届毕业生主要在四川省内就业。其中，成都市就业比例均处于 45.00% 以上，绵阳市就业比例均处于 25.00% 以上。这充分体现了学院为培养区域经济和社会发展需要的高素质、高技能型技术应用型人才做出了巨大努力，为

当地经济发展提供了人力支持。

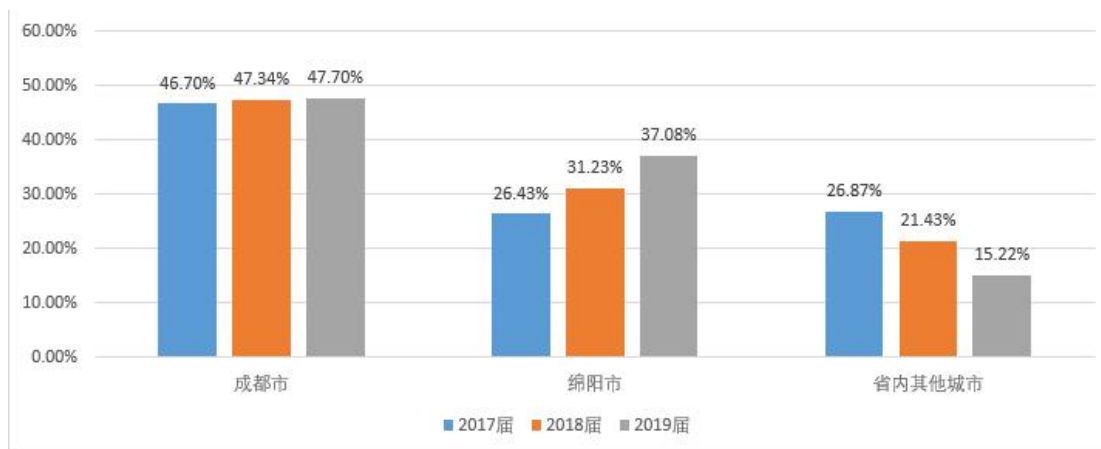


图 3-2 2017-2019 届毕业生就业城市对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、制造业为主要流向，学院办学特色鲜明

“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件服务业”为毕业生三大行业流向；其中“制造业”为三届毕业生的主要选择，2019 届占比为 25.48%，较 2018 届上涨了 1.9 个百分点，突出了学院鲜明的办学特色。

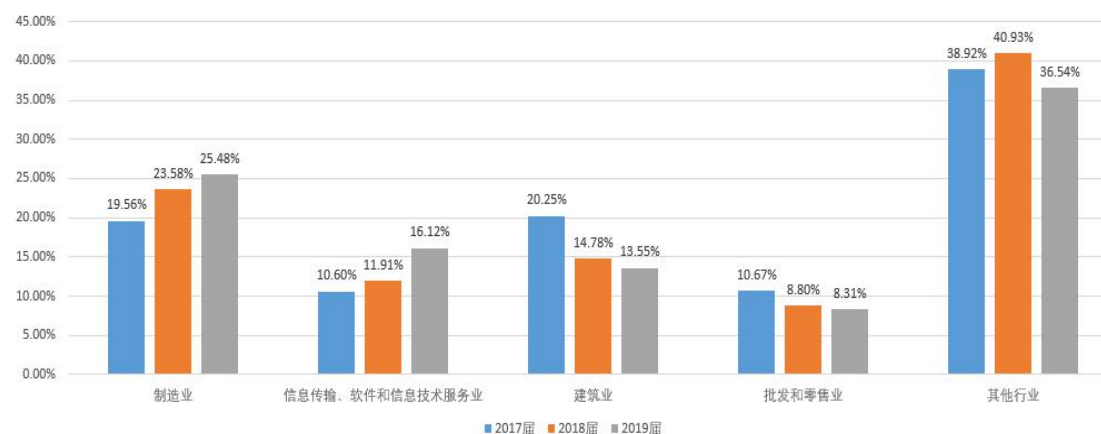


图 3-3 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第四章 对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的反馈

#### (一) 对人才培养的评价

对母校的满意度和推荐度：2019 届毕业生对母校的满意度为 96.03%，总体满意度较高。35.20%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，52.09%的毕业生不确定是否推荐母校。

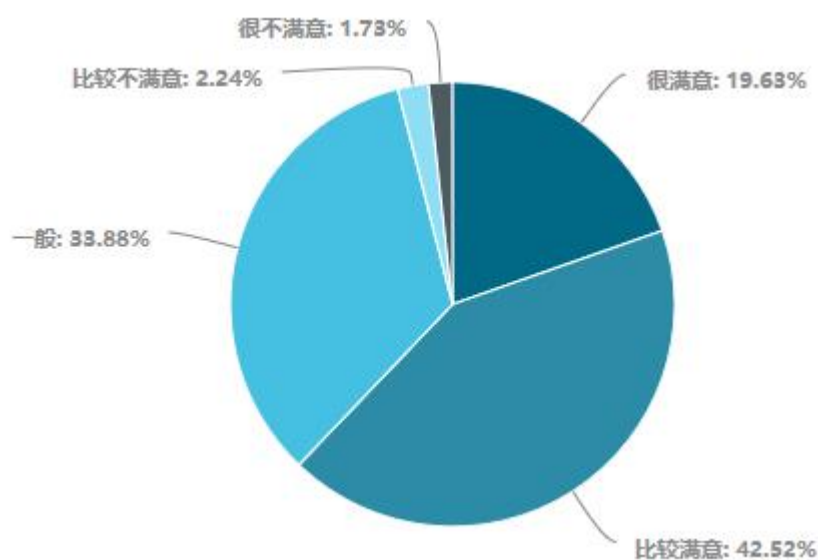


图 4-1 毕业生对母校的满意度



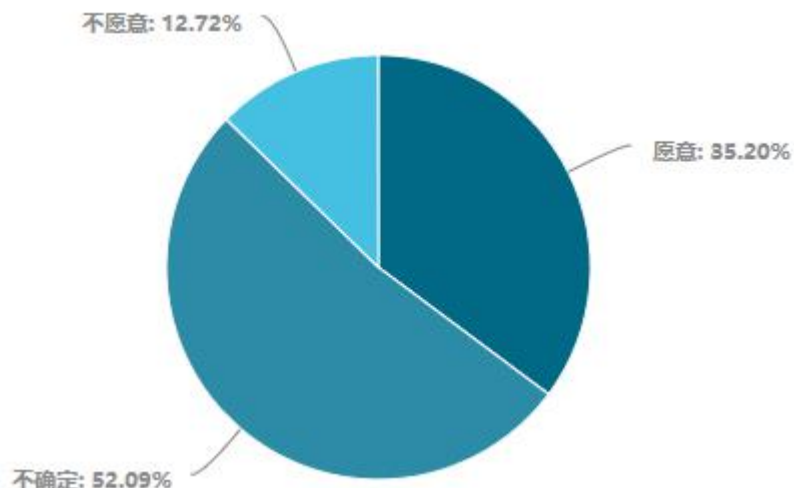


图 4-2 毕业生对母校的推荐度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.01%，偏向“比较满意”占比为 40.79%。

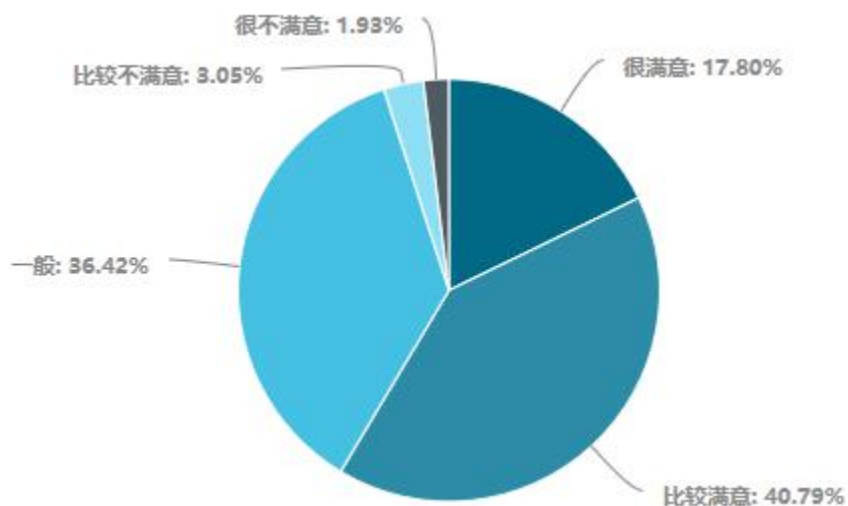


图 4-3 毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

实践教学满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，92.47%的毕业生认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，偏向“比较满意”水平占比为 36.72%。

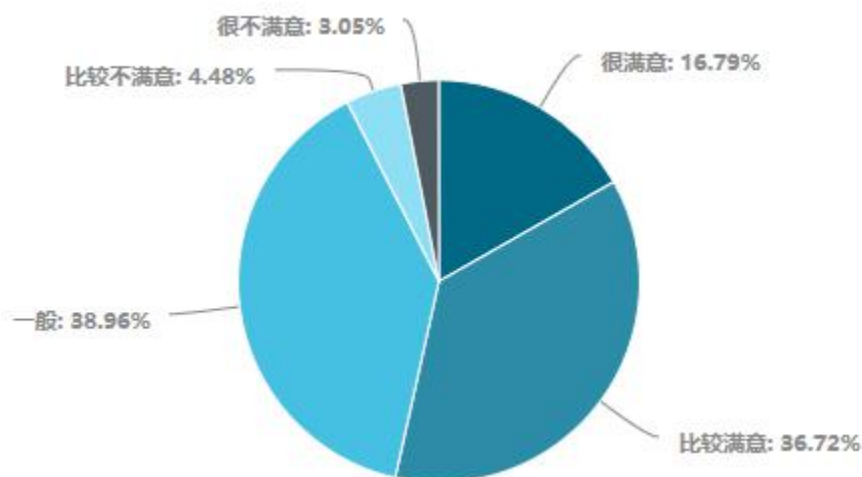


图 4-4 毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

毕业生认为母校哪类实践教学需要加强：实验教学为 63.58%占比最大，其次是课程设计占比为 38.35%。

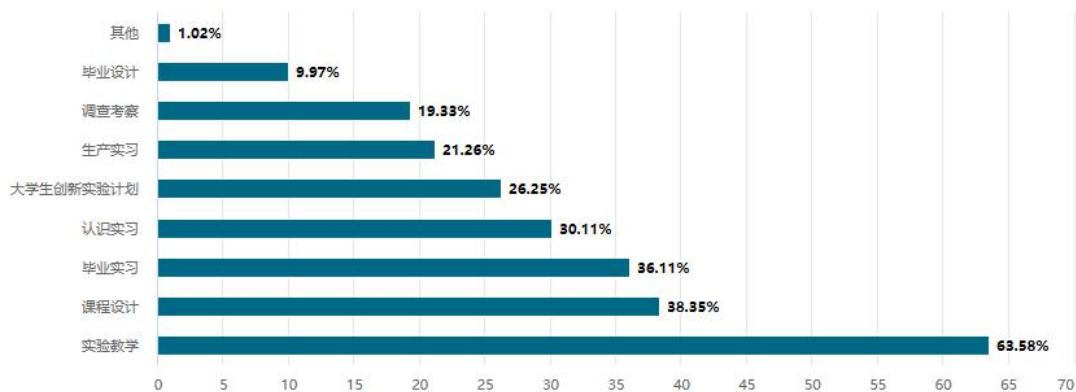


图 4-5 毕业生认为母校哪类实践教学需要加强

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

任课教师满意度：2019 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 97.56%；对任课教师教学水平的满意度为 97.26%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.56%。

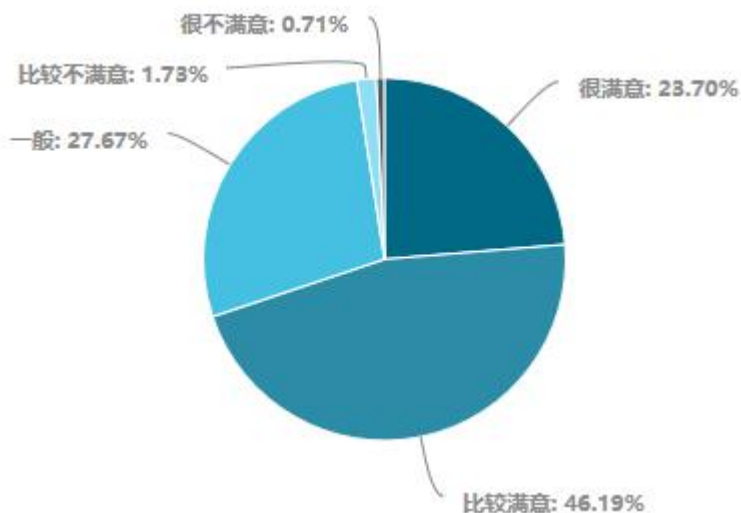


图 4-6 毕业生对任课教师教学态度的满意度

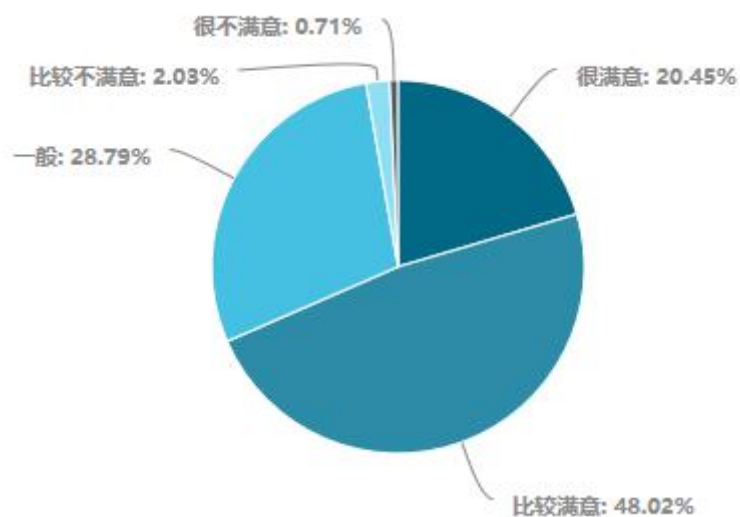


图 4-7 毕业生对任课教师教学水平的满意度

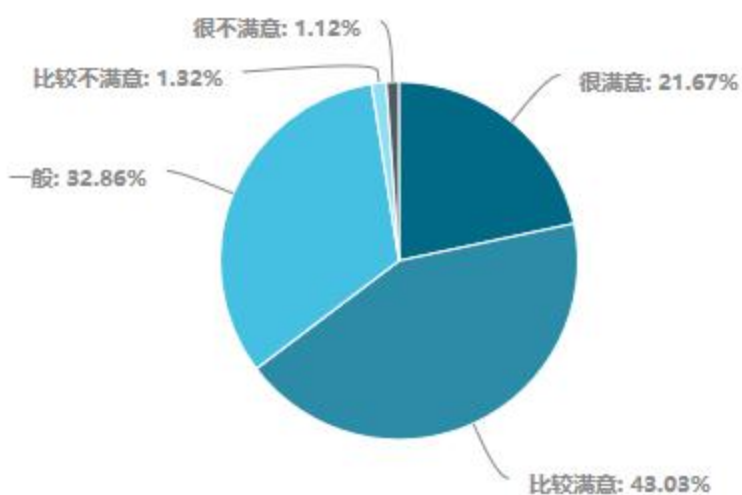


图 4-8 毕业生对师生课外沟通交流的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

对于目前工作需求而言，2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、逻辑推理、团队协作、倾听理解、发现和解决复杂问题、阅读理解、情绪感知、选择教学/学习方法、服务他人。

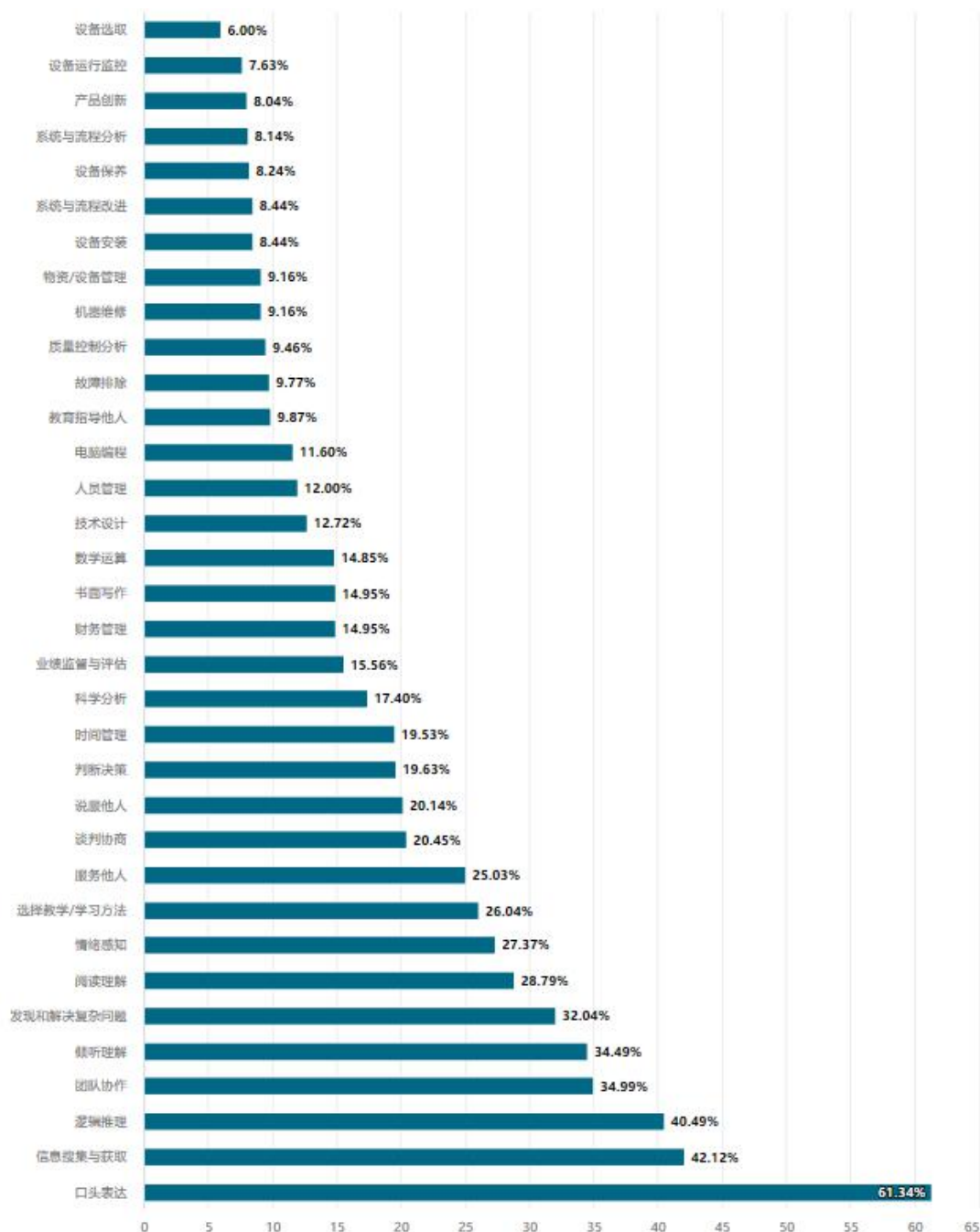


图 4-9 毕业生认为就业重要能力情况

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

毕业生认为所学专业知对现在工作的满足程度，选择满足的占比为 90.34%；基本满足占比最大，为 33.98%。

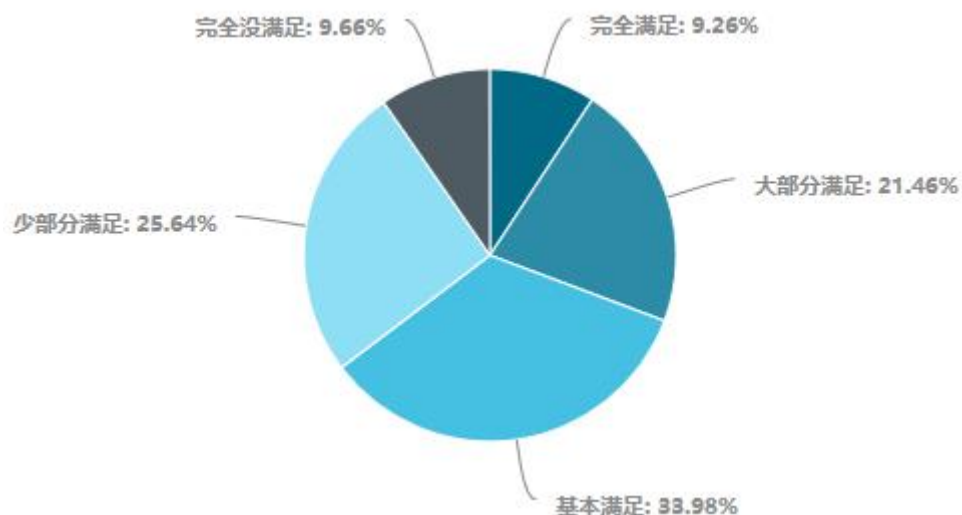


图 4-10 毕业生认为所学专业知对现在工作的满足程度

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”、“基本满足”和“少部分满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

## （二）人才培养分析

学院坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 96.03%，35.20%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教总的满意度为 95.01%，对母校实践教学环节的满意度为 92.47%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：希望能加强“实验教学”。

## 二、对就业创业服务的反馈

### (一) 对就业创业服务的评价

毕业生参与或使用过母校的就业服务中，“校园招聘会/宣讲会”占 76.50%，“生涯规划/就业指导课”占 44.05%，“母校发布的招聘信息”占 37.03%。

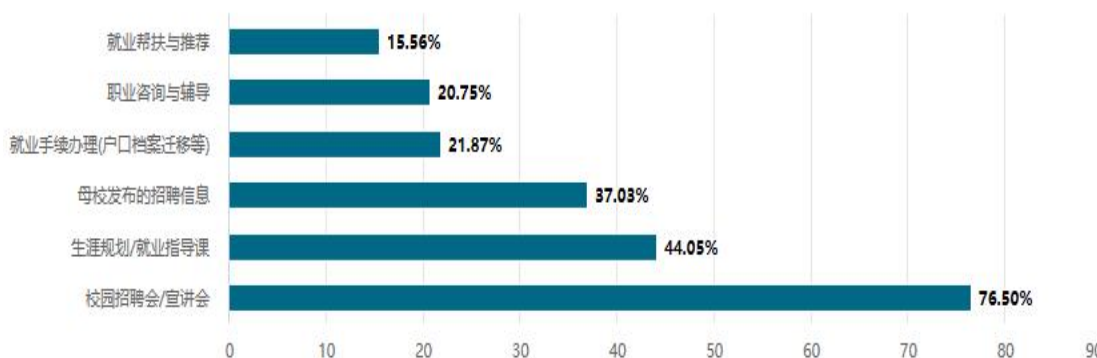


图 4-11 毕业生参与或使用过母校的就业服务  
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度为 96.03%，毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度为 94.20%，毕业生对母校发布的招聘信息的满意度为 93.49%，毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度为 96.54%，毕业生对职业咨询与辅导的满意度为 96.85%。

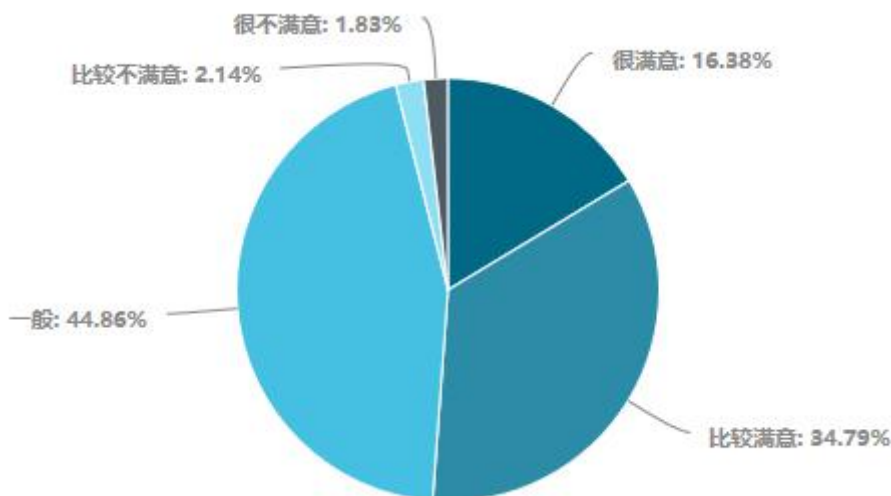


图 4-12 毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度

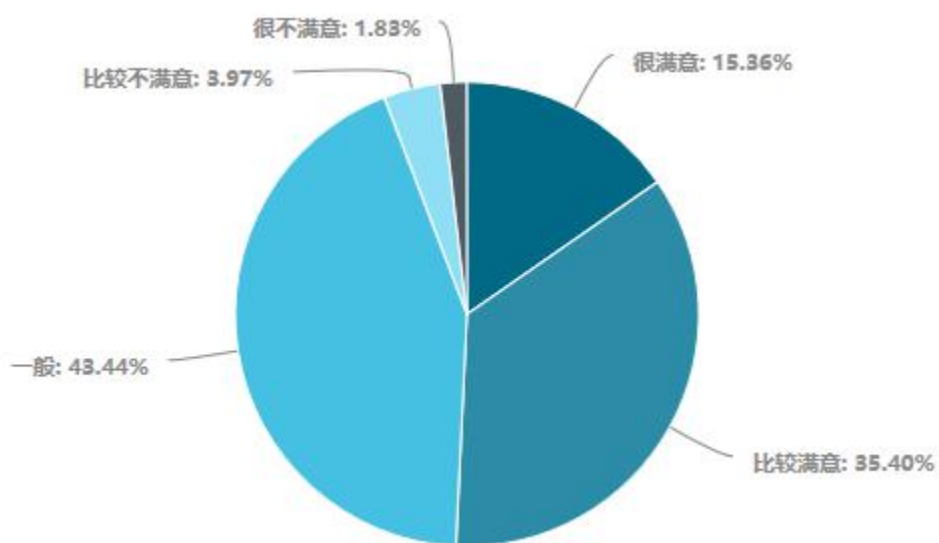


图 4-13 毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度

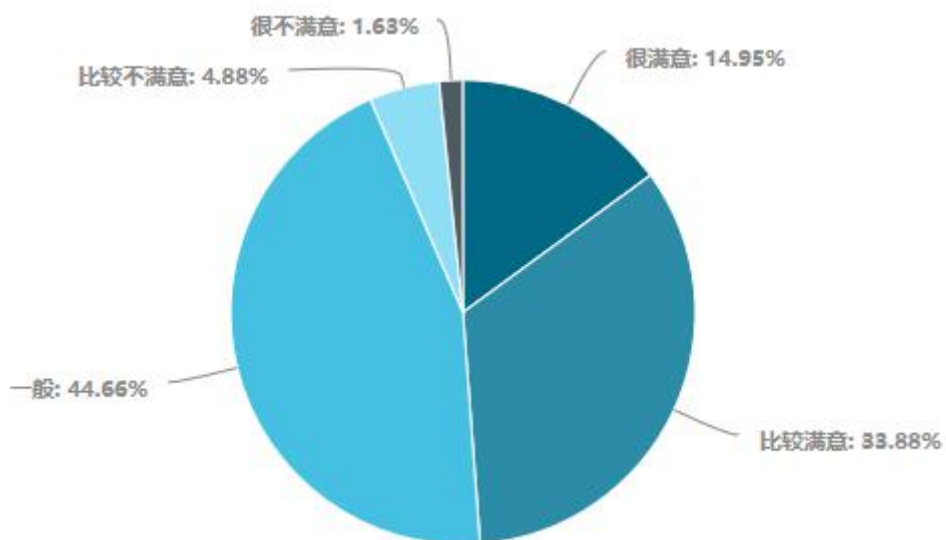


图 4-14 毕业生对母校发布的招聘信息的满意度



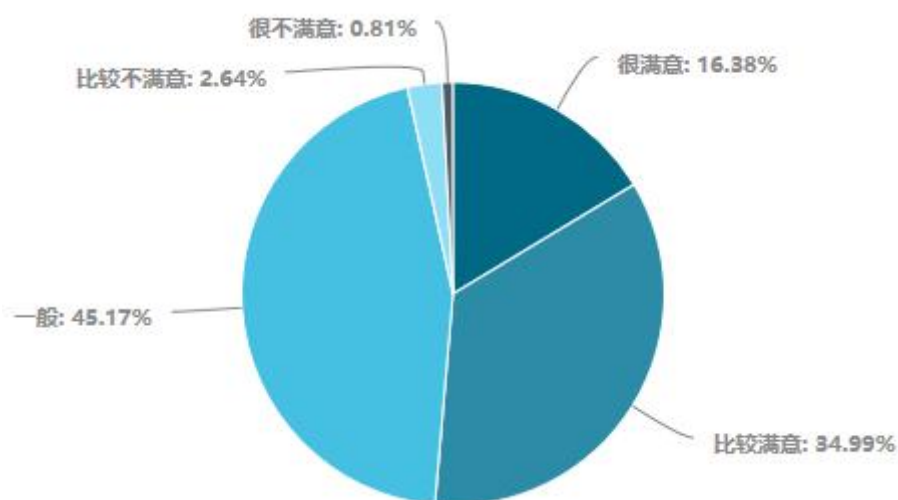


图 4-15 毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度

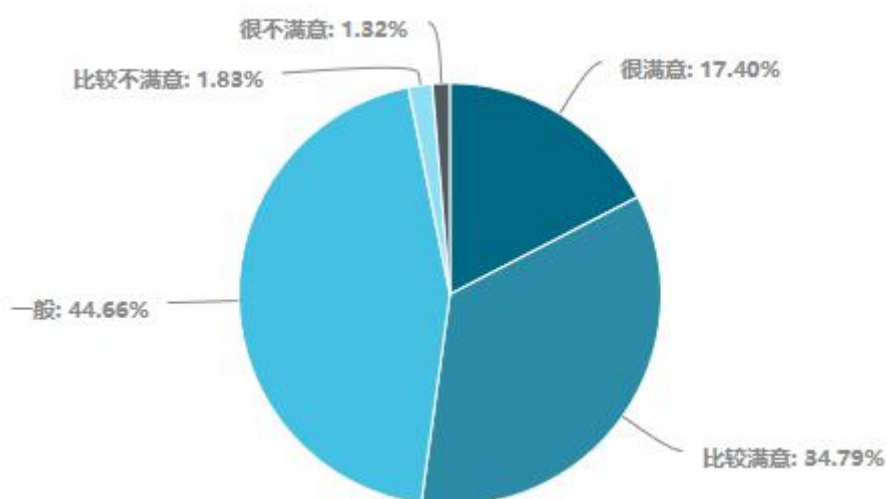


图 4-16 毕业生对职业咨询与辅导的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

毕业生参加过的创业教育/指导活动：“创业课程和讲座”占 50.36%，“以上均未参加”占 35.10%，“创业实训与模拟”占 22.38%。

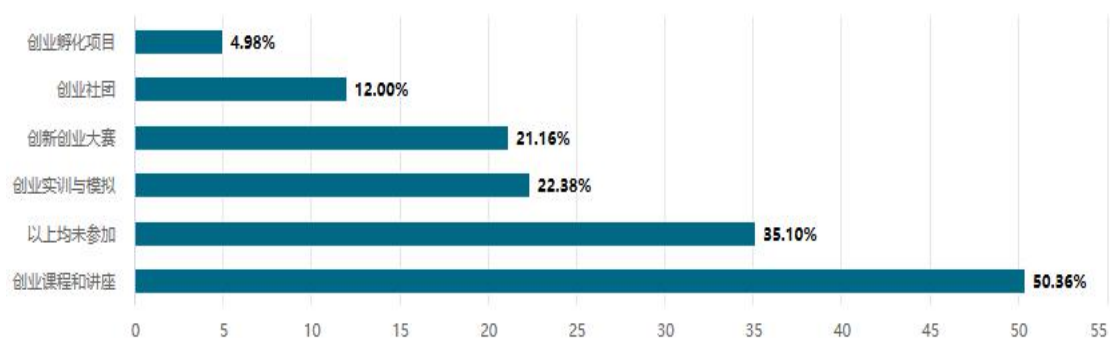


图 4-17 毕业生参加过的创业教育/指导活动  
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

毕业生对创业课程和讲座的满意度为 94.20%，对创新创业大赛的满意度为 94.61%，对创业实训与模拟的满意度为 94.41%，对创业孵化项目的满意度为 94.61%，对创业社团的满意度为 94.30%。

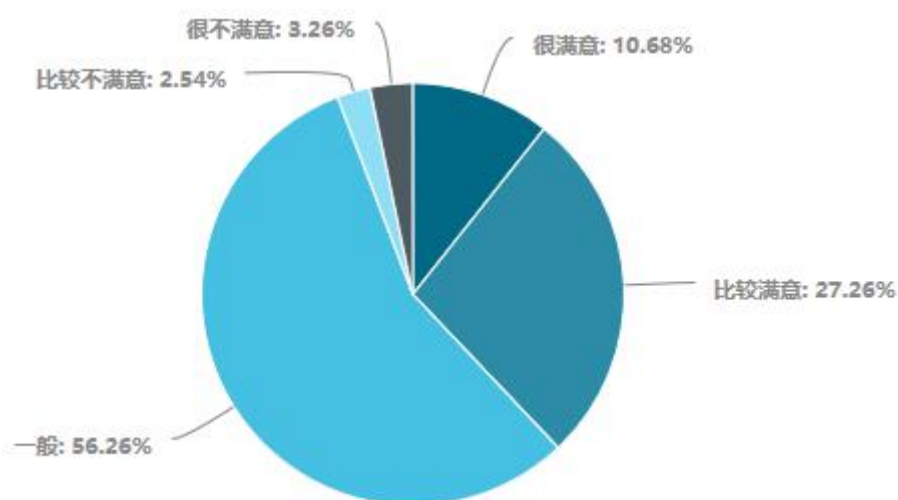


图 4-18 毕业生对创业课程和讲座的满意度

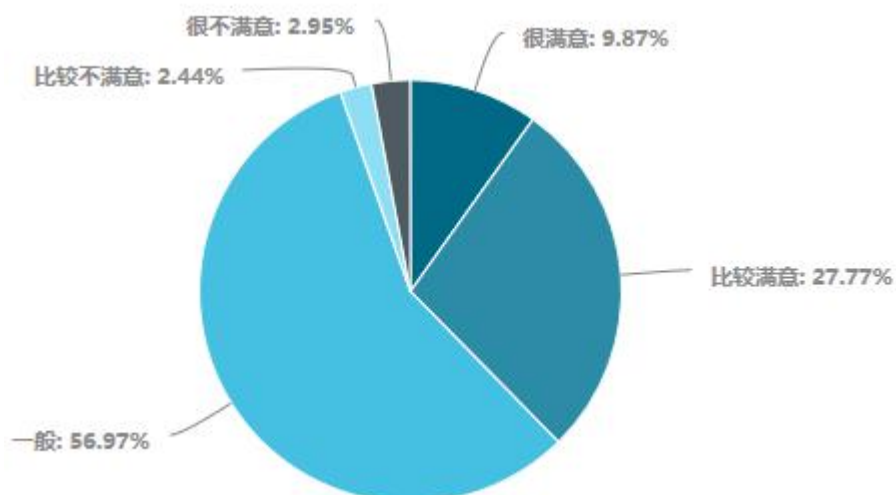


图 4-19 毕业生对创新创业大赛的满意度

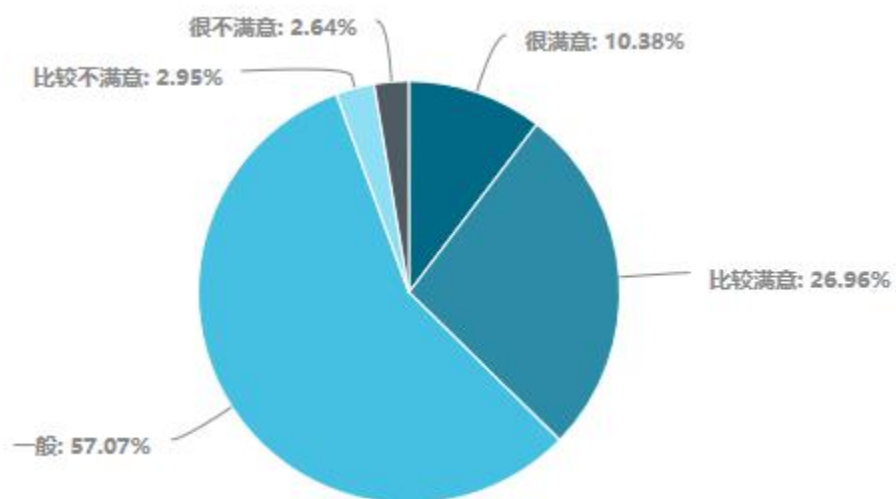


图 4-20 毕业生对创业实训与模拟的满意度

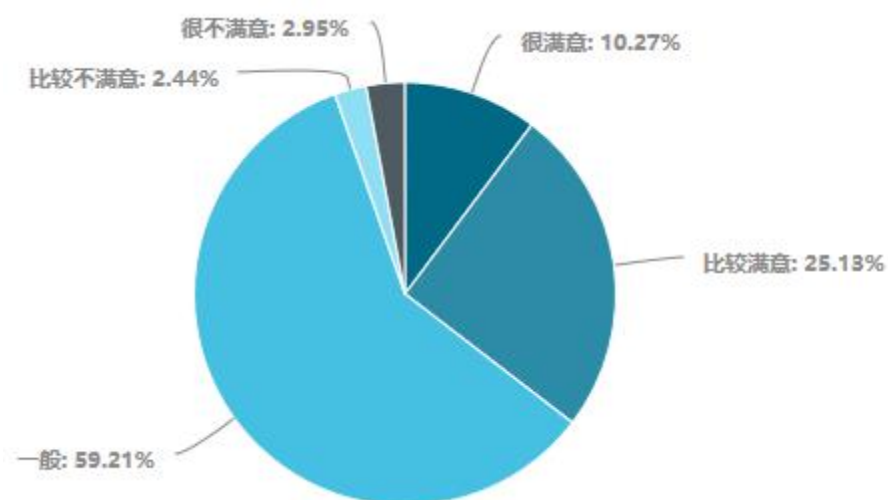


图 4-21 毕业生对创业孵化项目的满意度

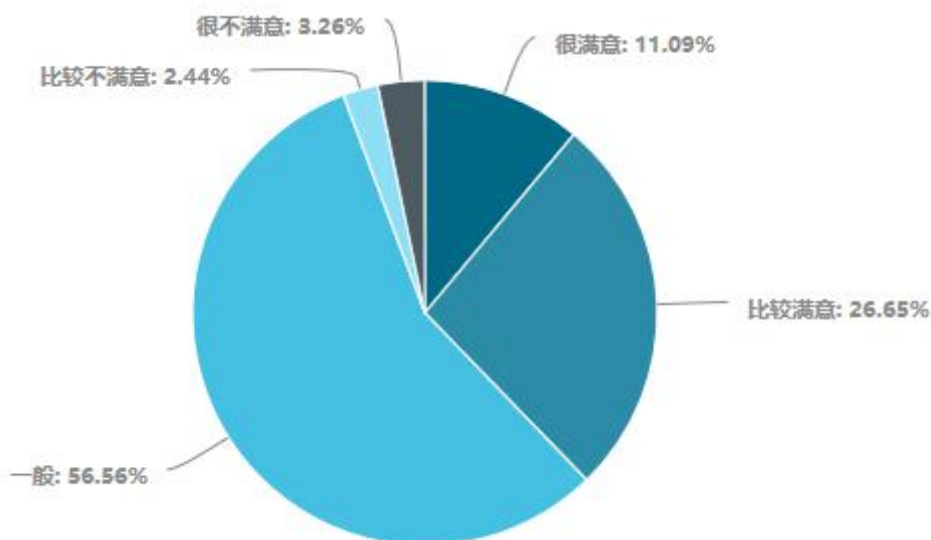


图 4-22 毕业生对创业社团的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查。

## （二）就业创业服务工作分析

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价集中在比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上。表明学院就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业过程中发挥了重要作用。

## 第五章 就业创业工作举措

### 一、加强制度建设，提高管理水平和工作效率

学院高度重视就业工作，为保障我院毕业生就业工作的顺利开展，做到有章可循，修订完善就业工作制度。明确就业工作全员参与的思路，坚持二级化管理就业工作模式。实行毕业生就业工作领导小组对招生就业处、招生就业处对系、各系对毕业班辅导员三个层面的“一级抓一级、层层抓落实”的就业工作长效机制，确保毕业生就业工作落实。

### 二、丰富内容形式，加强职业生涯与就业指导力度

学院将就业指导课纳入教学计划，不断提高课堂质量。聘请行政领导、企业人力资源负责人、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座。组织就业指导教师参加高校大学生职业发展与就业指导教师培训（TTT、TTT2 培训），加强就业指导专业化队伍建设。

毕业生思想教育方面，学院在毕业季开展了以“感恩”、“诚信”、“文明”、“榜样”等为主题的多种形式的思想教育。通过召开全院毕业生就业动员大会、就业创业主题班会、职业咨询等多种形式的就业教育活动，增强毕业生的就业创业意识和从业理念。

### 三、加强信息化建设，提供全面就业服务

学院以“信息、服务、统计、管理”为四大模块，优化就业信息化平台，搭建供需服务平台，根据学生意愿与专长，提供就业信息，促进人与岗位精准对接；

整合优化工作流程和业务模式，构建“网站、微信、QQ”三位一体的信息推送平台，发布就业创业信息，解读就业创业政策，提供就业创业指导，提升就业创业服务。

学院按质按量完成上级主管部门交办的各项工作任务。归档材料上报及时、完整、规范。落实政务公开，确保毕业生各项工作顺利进行。

## 四、加强就业市场开拓，搭建良好就业平台

学院积极开拓就业市场，为毕业生和用人单位搭建良好平台。一是市场开发：学院招生就业处老师主动深入到企业，由近到远，先从本市再到省内，稳步推进各地就业市场的开发。学院先后同四川长虹、四川九州、京东方等大型企业建立校企合作关系，为毕业生顺利就业搭建良好平台。二是组织校园双选活动：针对 2019 届毕业生，学院举办校园大型双选会，组织 270 余家企事业单位现场招聘，提供近 8000 个就业岗位，为毕业生稳妥就业提供了可靠的保障。

近三年来毕业生年终就业率均保持在 92% 以上。调查显示毕业生对学院的总体满意度超过 90%，深入开展毕业生跟踪调查。及时掌握和了解我院毕业生就业的基本情况，及时反馈毕业生对学院专业设置、就业指导等方面的意见。进一步促进学院人才培养质量提升。

## 五、校企合作与模式创新

学院通过评估，形成了“1235”人才培养模式。即以立德树人和“工匠精神”培育为 1 条主线，以校企双元育人为途径，以培养学生职业能力、综合能力、创新发展能力 3 项能力为目标，以四大教育教学体系、质量保障体系 5 个方面为支撑。

学院坚持“校企合作，产教融合”的人才培养模式，不断加强校地对接、校

企对接、校会对接、校校对接，不断深入开展校企合作，不断巩固和扩充校外实习实训基地，逐渐实现相关行业指导学院人才培养工作，相关企业参与学院人才培养工作的格局。本学年，学院积极探索“产学合作，产教融合”的办学机制，加强校外实习实训基地建设，先后与京东方集团、长虹、九洲、富临精工等 126 家著名企业签订校企深度合作协议；聘请企业专家参与人才培养方案修订和论证；柔性引进 2018 “大国工匠”年度人物陈行行建立“技能大师工作室”。最近，数控专业组建“工匠班”拜师陈行行、与绵阳富临精工等 7 个企业开展合作共育，积极探索现代学徒制试点；电子系与九洲、京东方集团分别合作，组建了维修工程师等“订单班”。

学院充分利用校内实训基地优势，主动与企业对接，开展产教融合试点工作，学院机电工程系数控技术专业与四川海顺富科技有限公司开展产教融合试点工作，企业安排技术骨干到校指导学生开展技能培训，强化学生技能训练，由企业提供加工产品材料，按照产品工艺要求和质量标准，由学生完成产品加工、检测，合格产品由企业回收，合同期内共计完成 20000 件合格产品的加工实训。通过试点，学生掌握了企业产品加工的精度要求、产品检测及加工工艺要求，锻炼了学生技能，节约了办学成本投入，降低了企业成本，学院、学生、企业都得到了较好的收益。

# 四川电子机械职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

四川电子机械职业技术学院 编