

四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

四川电子机械职业技术学院 编

2020 年 12 月

目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 学院概况..... | 2 |
| 报告说明..... | 3 |
| 第一章 就业基本情况..... | 4 |
| 一、毕业生的规模和结构..... | 4 |
| (一) 总体规模..... | 4 |
| (二) 各系、各专业毕业生分布..... | 5 |
| (三) 各民族毕业生的分布..... | 6 |
| 二、就业率及毕业去向..... | 6 |
| (一) 总体就业率及毕业去向..... | 7 |
| (二) 各系、各专业就业率..... | 7 |
| (三) 未就业情况分析..... | 9 |
| 三、就业流向..... | 9 |
| (一) 就业地区分布..... | 9 |
| (二) 就业单位性质分布..... | 11 |
| (三) 就业行业分布..... | 12 |
| (四) 就业职业分布..... | 13 |
| 四、升学情况..... | 14 |
| 五、自主创业..... | 15 |
| 第二章 就业质量相关分析..... | 17 |
| 一、职业期待吻合度..... | 17 |
| 三、工作满意度..... | 18 |
| 第三章 就业发展趋势分析..... | 21 |
| 一、毕业生规模稳中有升，疫情背景下就业率趋于稳定..... | 21 |
| 二、四川省就业为主，为区域经济发展提供人才支持..... | 21 |
| 三、升学人数比例显著提高。..... | 22 |
| 第四章 对教育教学的反馈..... | 23 |
| 一、对人才培养的反馈..... | 23 |
| (一) 对人才培养的评价..... | 23 |
| (二) 人才培养分析..... | 29 |
| 二、对就业创业服务的反馈..... | 30 |
| (一) 对就业创业服务的评价..... | 30 |
| (二) 就业创业服务工作分析..... | 36 |
| 第五章 就业创业工作举措..... | 37 |
| 一、加强制度建设，提高管理水平和工作效率..... | 37 |
| 二、丰富内容形式，重点打造企业文化教育主题活动..... | 37 |
| 三、疫情防控、就业工作“两手抓”、“两手硬”..... | 37 |
| 四、校企合作与模式创新..... | 38 |

学院概况

四川电子机械职业技术学院是 2013 年 2 月经四川省人民政府批准，教育部备案，省教育厅主管的普通高等职业院校。学院党委隶属于四川省委教育工委。

学院肇始于 1992 年 11 月成立的中等职业学校——省级重点中专绵阳市工贸学校。学院在 28 年的中、高等职业教育办学历程中，筚路蓝缕，砥砺奋进，形成了以“教育报国”为核心的学院精神，不断提升人才培养质量，为社会输送了大批高素质技术技能人才。先后荣获“全国自律与诚信办学单位”、“四川省平安校园”、“先进定点扶贫省直单位”、“绵阳市最佳文明单位”、“绵阳市先进基层党组织”、“政校企合作优秀院校”等荣誉称号，是四川省高技能人才培养基地、绵阳市高技能人才培养基地、绵阳市创业培训示范基地、国家级开发区高素质技能人才培养基地及产教联盟理事长单位。

学院组织机构完善，设立 25 个党政职能部门，设立电子信息工程系、机电工程系、经济管理系、建筑与艺术系、思想政治理论课教学部、公共基础课教学部 4 系 2 部教学单位及 3 个教辅单位，开设应用电子技术、机电一体化、电子商务、建筑工程技术等 27 个专业，全日制普通专科在校生 10214 人。学院现有教职工 510 人，馆藏图书 80 余万册，教学仪器设备总值 3900 万元，建有电子信息、机械加工、经济管理、建筑工程技术等 6 个实训中心和 65 个实训（实验）室，建有 40 个校外实习实训基地，现有校内外实训基地较好满足专业实践教学的需要。

学院按照产教融合、校企合作双元育人的人才培养模式，与四川长虹、四川九洲、京东方科技集团等国内外 40 家知名企业深度合作，与省内外 613 家企事业单位建立了合作关系，就业优势突出，毕业学生供不应求，办学 28 年来已累计为社会培养输送了各类技术技能人才 5 万余人。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制发布《四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查调研数据。调研面向学院 2020 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一章 就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

学院 2020 届毕业生共 3068 人。较 2019 届毕业生总数增长 212 人。其中，男生 1797 人，占毕业生总人数的 58.57%；女生 1271 人，占毕业生总人数的 41.43%，男女性别比为 1.41:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3041 人，占比为 99.12%。

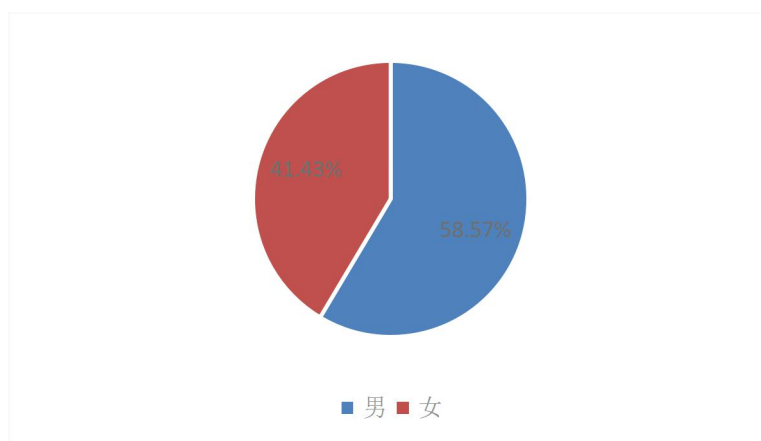


图 1-1 毕业生男女比例
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

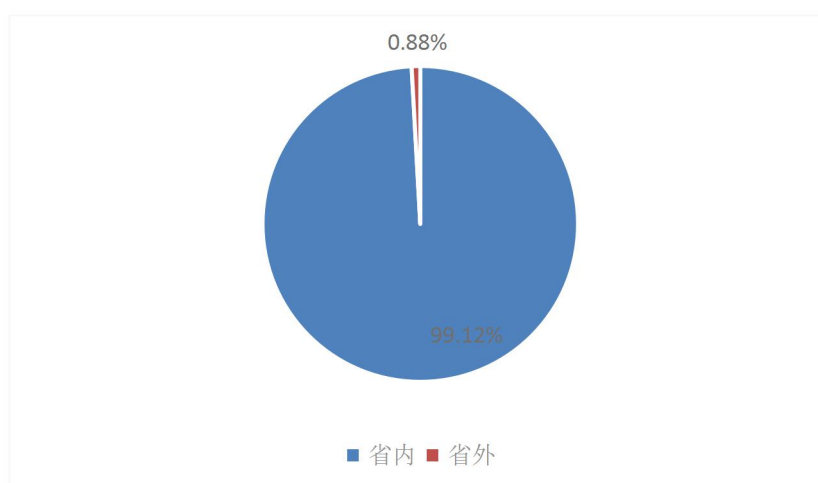


图 1-2 毕业生省内省外生源比例
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各系、各专业毕业生分布

学院 2020 届毕业生共分布在 4 个系 22 个专业。其中，经济管理系和机电工程系的毕业生人数位居前二，人数分别为 1185 人、775 人，占比分别为 38.62% 和 25.26%。

| 系 | 专业 | 人数 | 比例 |
|--------------------------|----------|-----|--------|
| 电子信息工程系 731 人(23.83%) | 电子信息工程技术 | 248 | 8.08% |
| | 软件技术 | 203 | 6.62% |
| | 移动互联应用技术 | 128 | 4.17% |
| | 应用电子技术 | 106 | 3.46% |
| | 智能产品开发 | 46 | 1.50% |
| 机电工程系 775 人(25.26%) | 工业机器人技术 | 40 | 1.30% |
| | 机电一体化技术 | 117 | 3.81% |
| | 机械设计与制造 | 230 | 7.50% |
| | 模具设计与制造 | 42 | 1.37% |
| | 数控技术 | 346 | 11.28% |
| 经济管理系 1185 人(38.62%) | 电子商务 | 290 | 9.45% |
| | 工商企业管理 | 140 | 4.56% |
| | 会计 | 472 | 15.38% |
| | 市场营销 | 99 | 3.23% |
| | 网络营销 | 37 | 1.21% |
| | 物流管理 | 147 | 4.79% |
| 建筑工程系 377 人(12.29%) | 工程造价 | 150 | 4.89% |
| | 广告设计与制作 | 14 | 0.46% |
| | 建设工程管理 | 51 | 1.66% |
| | 建筑工程技术 | 80 | 2.61% |
| | 建筑设计 | 50 | 1.63% |
| | 室内艺术设计 | 32 | 1.04% |

表 1-1 毕业生人数各系及专业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各民族毕业生的分布

2020 届毕业生中，汉族人数最多，人数为 2936 人，占比为 95.70%。少数民族中人数最多的是藏族和彝族，人数均为 52 人，占比为 1.69%。

| 民族 | 人数 | 比例 |
|-----|------|--------|
| 汉族 | 2936 | 95.70% |
| 藏族 | 52 | 1.69% |
| 彝族 | 52 | 1.69% |
| 羌族 | 19 | 0.62% |
| 回族 | 3 | 0.10% |
| 土家族 | 2 | 0.07% |
| 白族 | 1 | 0.03% |
| 傈僳族 | 1 | 0.03% |
| 苗族 | 1 | 0.03% |

表 1-2 各民族毕业生分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生

就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学院 2020 届毕业生就业率为 90.97%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 78.10%；“升学”次之，占比为 12.71%。

| 毕业去向分布 | 就业人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 2396 | 78.10% |
| 升学 | 390 | 12.71% |
| 签劳动合同形式就业 | 3 | 0.10% |
| 自主创业 | 2 | 0.07% |

表 1-3 毕业生毕业去向分布

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各系、各专业就业率

建筑与艺术系 2020 届毕业生的就业率最高，达到 97.35%；其次为经济管理学系，达到 93.33%。

| 系 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|---------|------|------|--------|
| 电子信息工程系 | 731 | 670 | 91.66% |
| 机电工程系 | 775 | 648 | 83.61% |
| 经济管理系 | 1185 | 1106 | 93.33% |
| 建筑与艺术系 | 377 | 367 | 97.35% |

表 1-4 各系就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2020 届毕业生分布在 22 个专业，其中广告设计与制作、建筑设计、室内艺术设计、智能产品开发就业率为 100%。

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----------|------|------|---------|
| 广告设计与制作 | 14 | 14 | 100.00% |
| 建筑设计 | 50 | 50 | 100.00% |
| 室内艺术设计 | 32 | 32 | 100.00% |
| 智能产品开发 | 46 | 46 | 100.00% |
| 建设工程管理 | 51 | 50 | 98.04% |
| 物流管理 | 147 | 143 | 97.28% |
| 建筑工程技术 | 80 | 77 | 96.25% |
| 工程造价 | 150 | 144 | 96.00% |
| 电子商务 | 290 | 275 | 94.83% |
| 会计 | 472 | 442 | 93.64% |
| 工业机器人技术 | 40 | 37 | 92.50% |
| 应用电子技术 | 106 | 98 | 92.45% |
| 电子信息工程技术 | 248 | 228 | 91.94% |
| 网络营销 | 37 | 34 | 91.89% |
| 模具设计与制造 | 42 | 38 | 90.48% |
| 软件技术 | 203 | 183 | 90.15% |
| 移动互联应用技术 | 128 | 115 | 89.84% |
| 市场营销 | 99 | 88 | 88.89% |
| 工商企业管理 | 140 | 124 | 88.57% |
| 数控技术 | 346 | 291 | 84.10% |
| 机械设计与制造 | 230 | 189 | 82.17% |
| 机电一体化技术 | 117 | 93 | 79.49% |

表 1-5 各专业就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）未就业情况分析

学院 2020 届未就业毕业生共 277 人，占比 9.03%；进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”，占比 76.81%，其次为“签约中”，占比 10.51%。

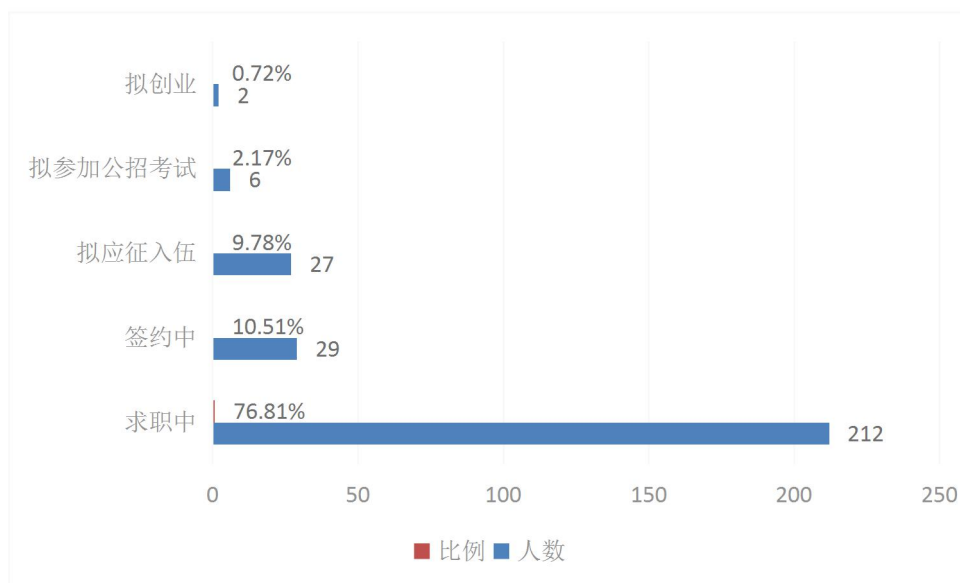


图 1-4 未就业情况分布

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

三、就业流向

（一）就业地区分布

从就业地区省份分布来看，学院 2020 届毕业生主要选择在四川省内就业，占比 84.17%，其次是重庆市就业，占比 6.12%；四川省内就业人数最多的城市为成都，占比 52.60%，其次为绵阳，占比 28.95%。



图 1-5 就业地区省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

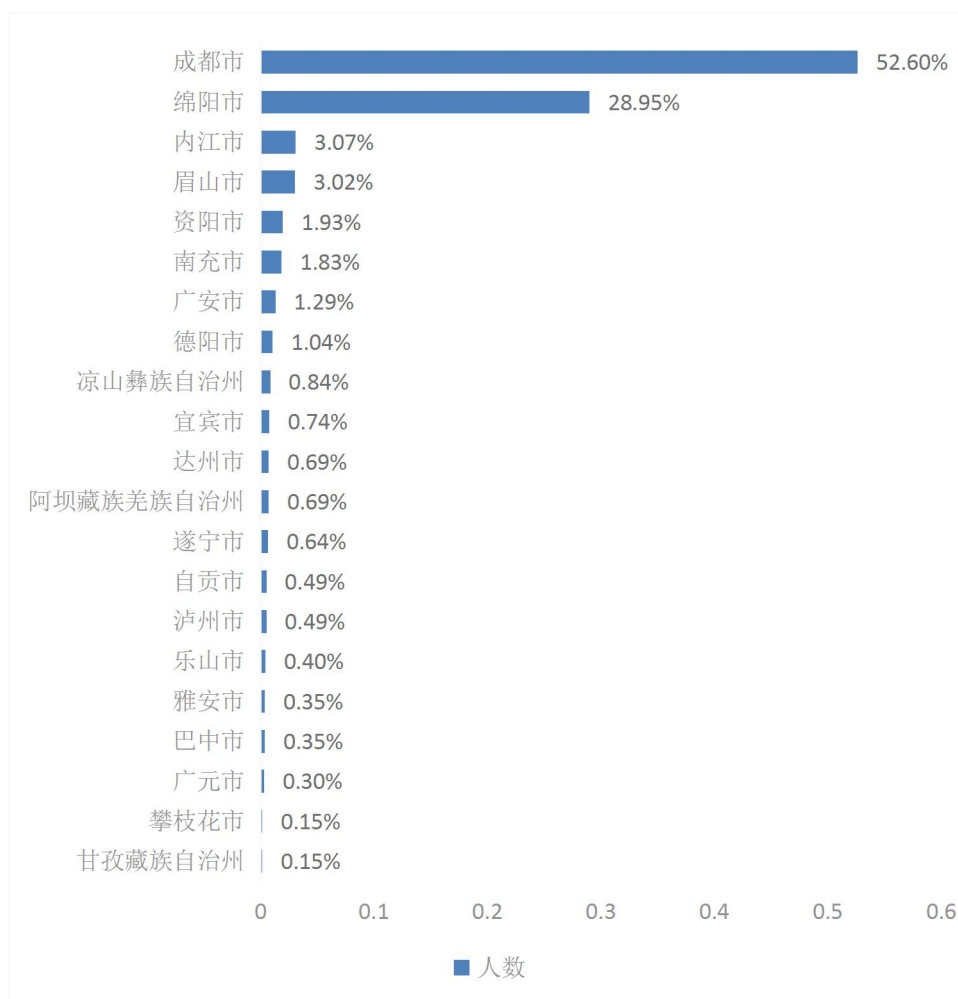


图 1-6 就业省内主要城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业单位性质分布

学院 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 86.45%；其次为国有企业，占比 9.21%，三资企业，占比 2.21%。

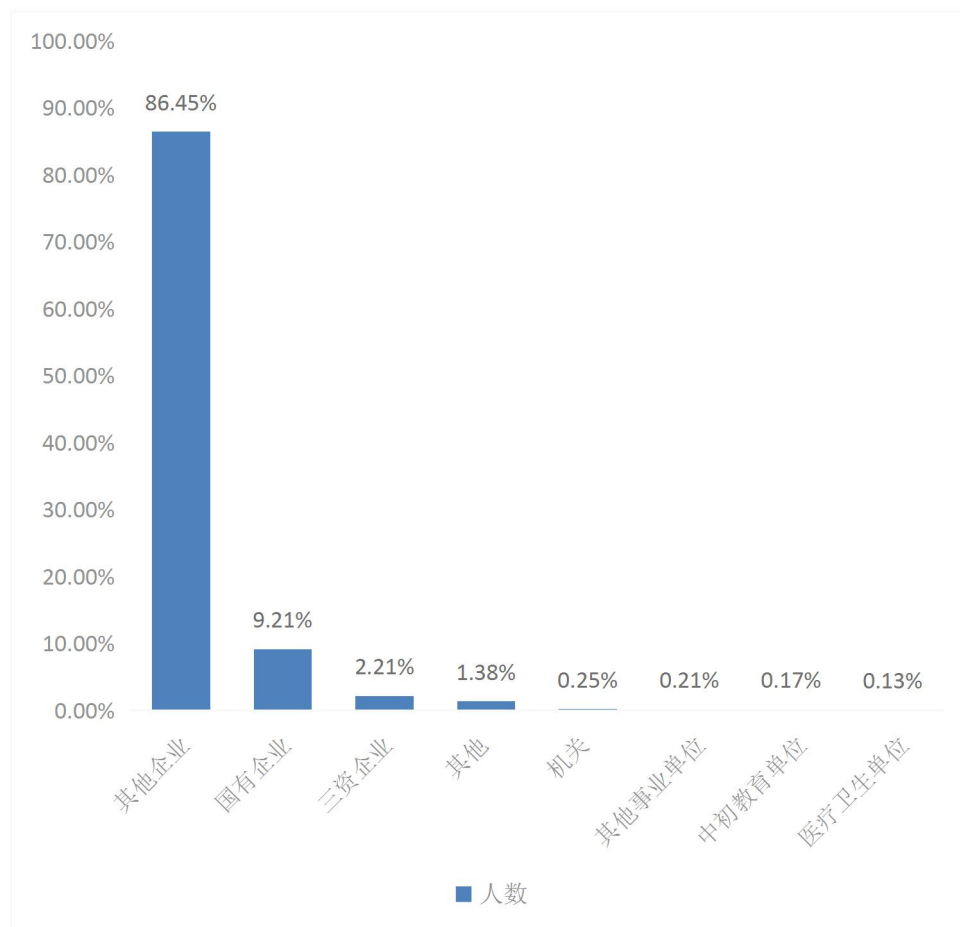


图 1-7 就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”，占比 19.20%、其次为“制造业”，占比 15.54%，第三是“批发和零售业”，占比 11.41%。

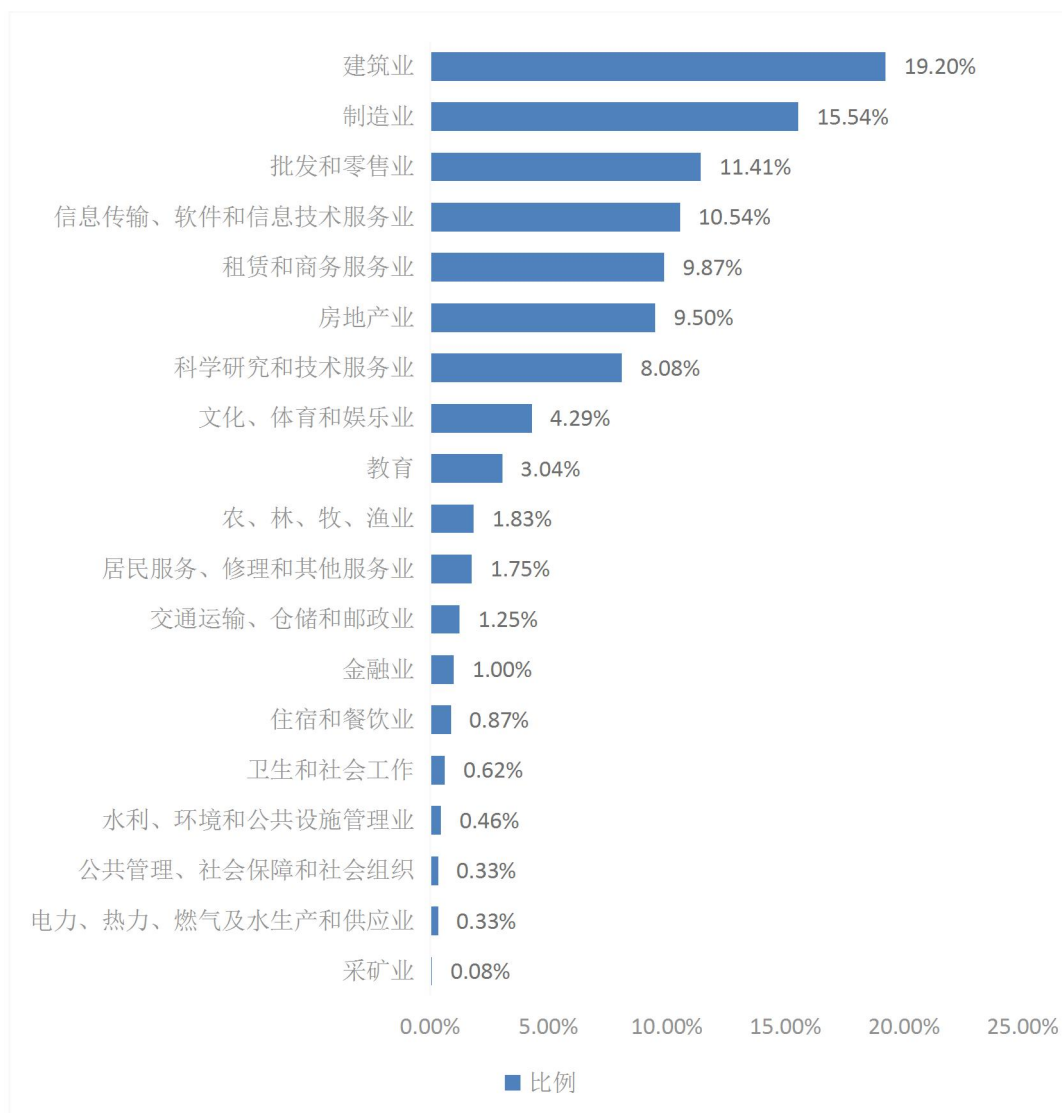


图 1-8 就业主要行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 28.85%，其次为“工程技术人员”，占比 23.93%；第三是“其他专业技术人员”，占比 16.01%。

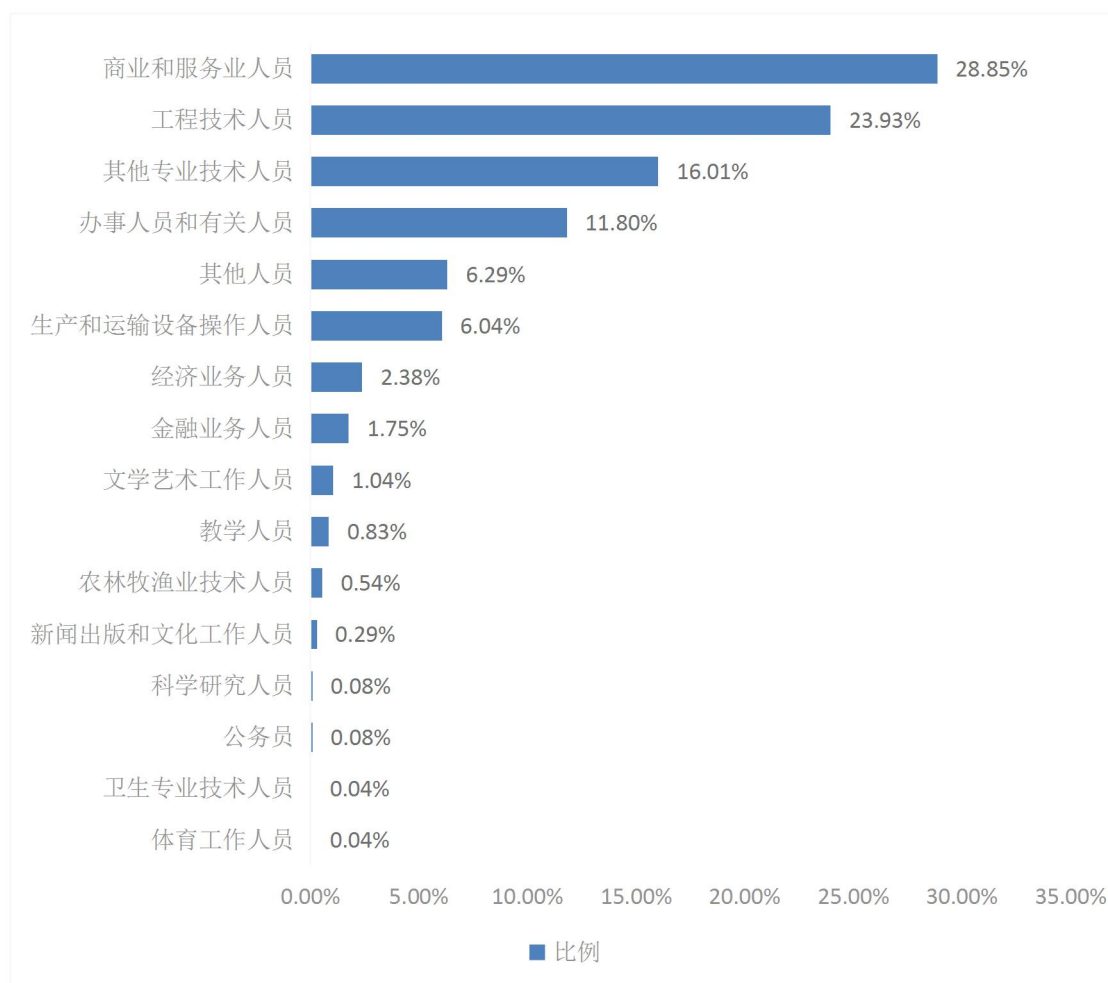


图 1-9 就业职业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、升学情况

2020 届毕业生中,有 390 名毕业生的毕业去向为升学深造,升学率为 12.71%;
 升学专业与原专业一致或相关的比例为 96.76%, 大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

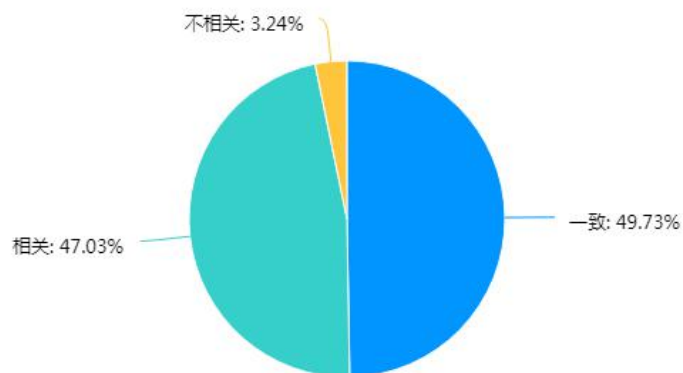


图 1-10 升学专业一致性

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

五、自主创业

对学院 2020 届毕业生自主创业调查情况反馈。创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高的收入”占比为 52.94%，其次为“希望通过创业实现个人理想”，占比 50.00%。

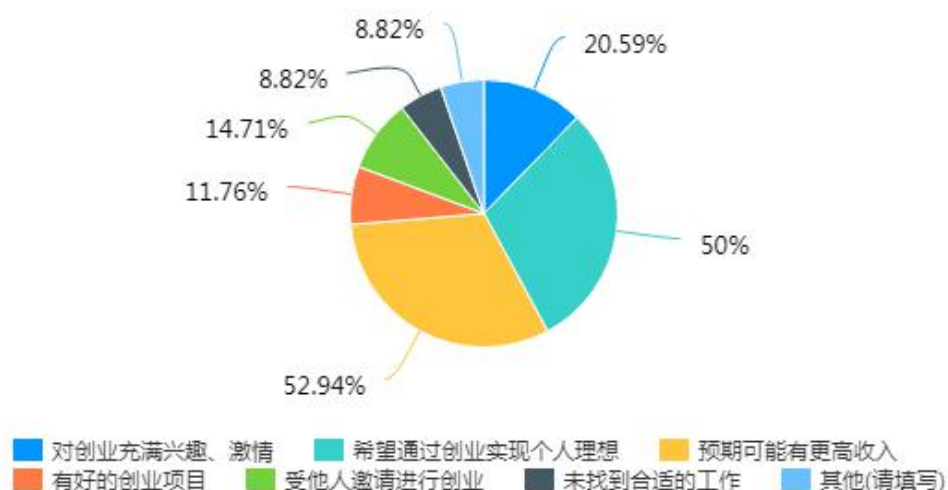


图 1-11 毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

创业资金来源：主要为“父母亲友的支持”，占比 64.71%，其次是“个人赚取”，占比 38.24%。

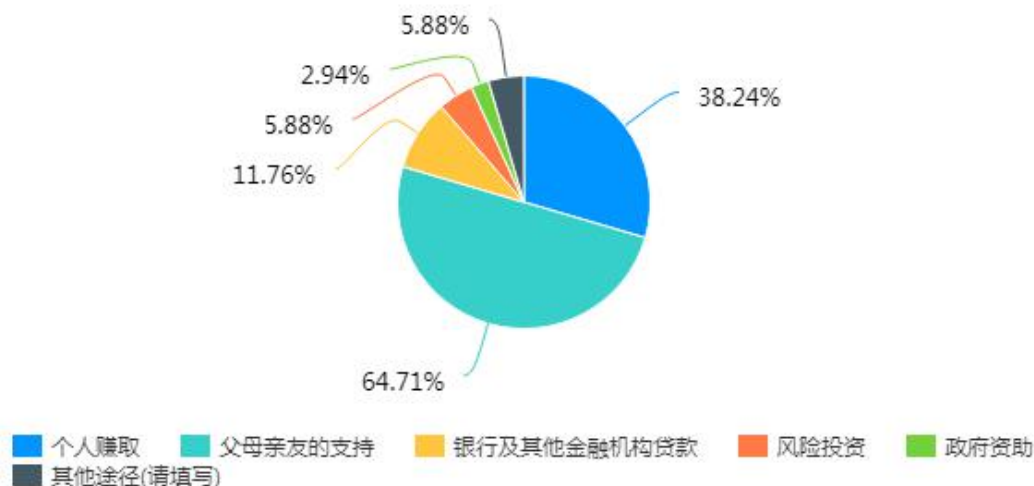


图 1-12 毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

创业难度：毕业生创业的主要难度为“创业团队组建”，占比为 38.24%，其次为“资金筹备”，占比 32.35%。

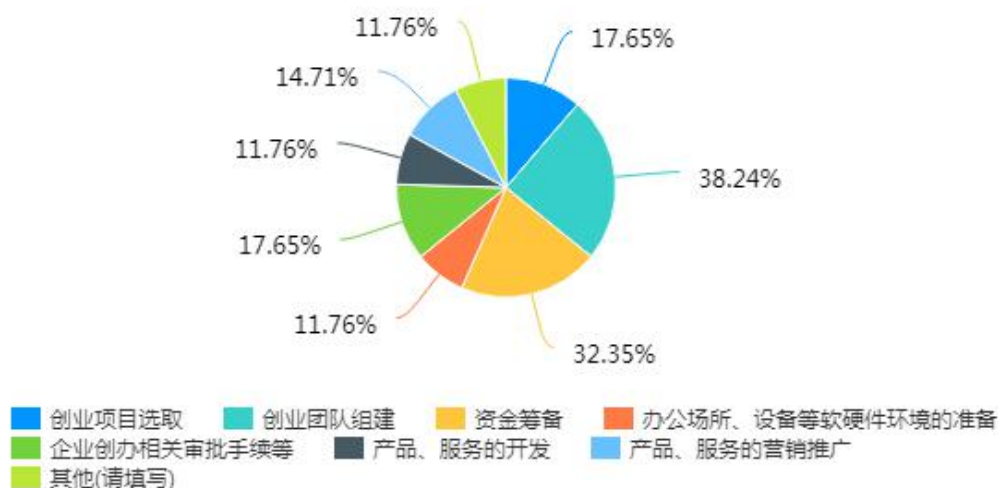


图 1-13 毕业生创业难度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”，占比 26.47%，其次为“创新创业大赛”和“学院和政府提供的创业培训和咨询”，占比均为 23.53%。

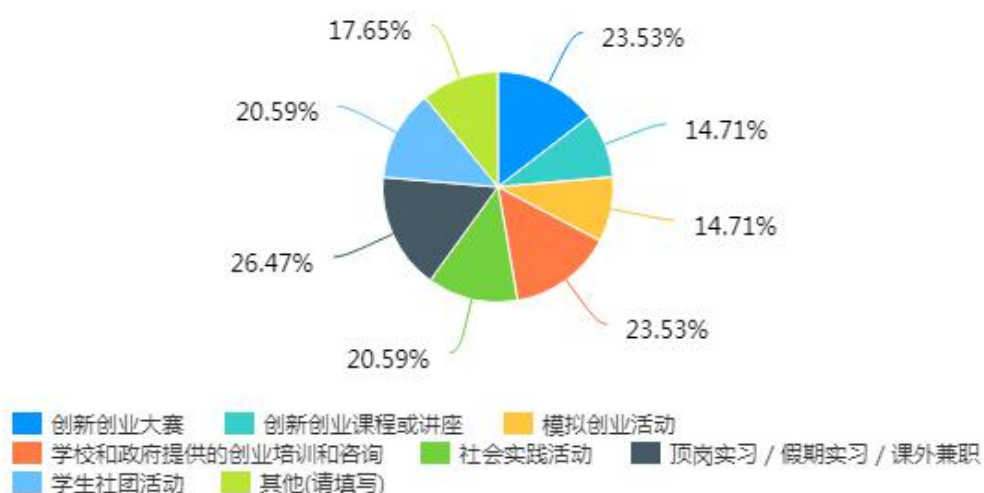


图 1-14 促进创业的在校活动

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业质量相关分析

一、职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.92%，其中

“很符合”所占比例为 7.34%， “比较符合”所占比例为 25.99%。

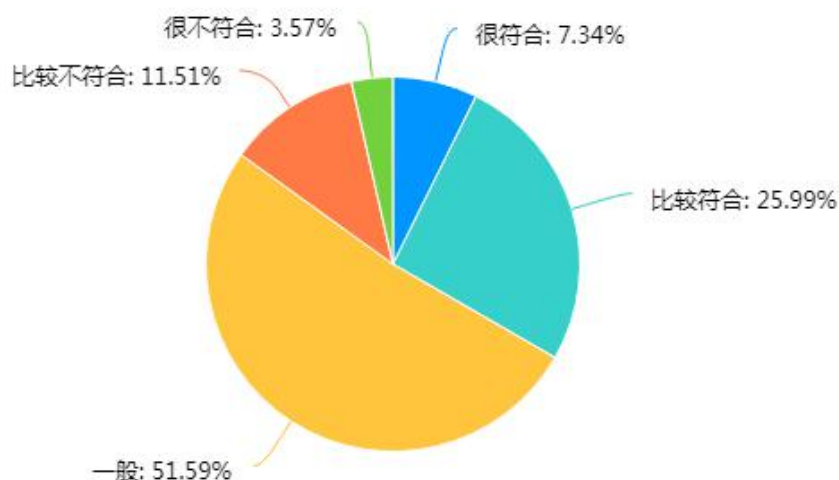


图 2-1 毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度

2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.65%，处于较高水平；其中对工作薪酬满意度为 85.32%；对目前工作职业发展前景的满意度为 93.85%；对目前工作内容的满意度为 96.03%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

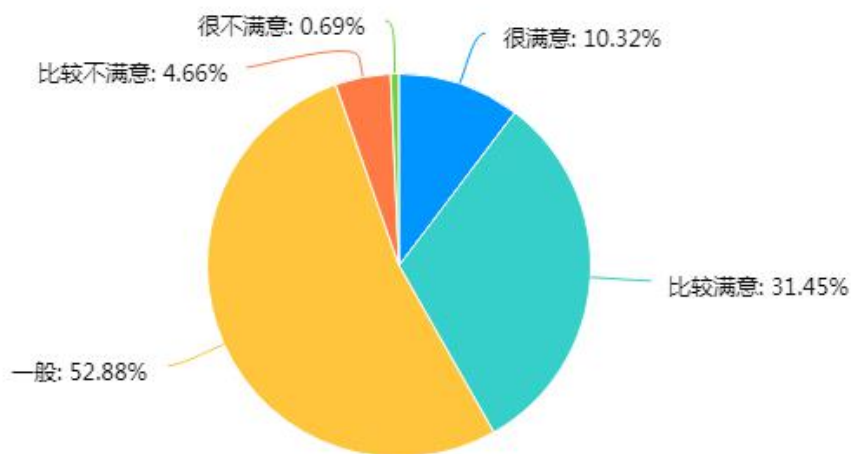


图 2-2 毕业生对工作满意度的评价

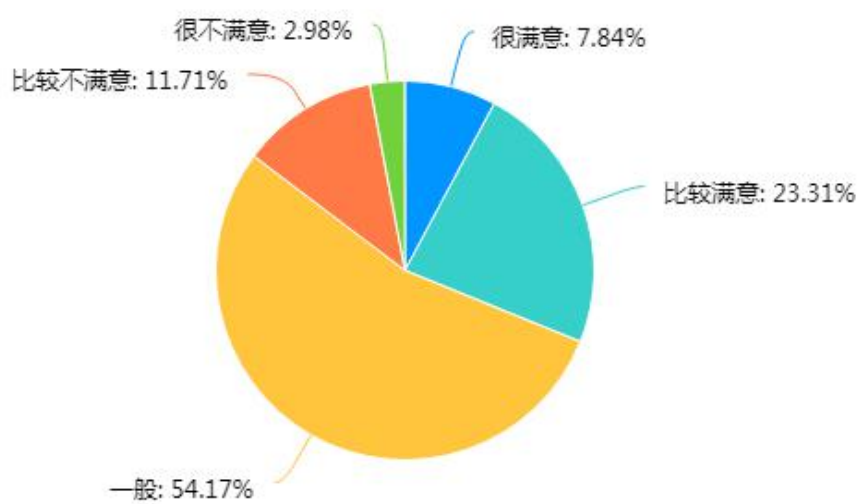


图 2-3 毕业生对工作薪酬满意度的评价

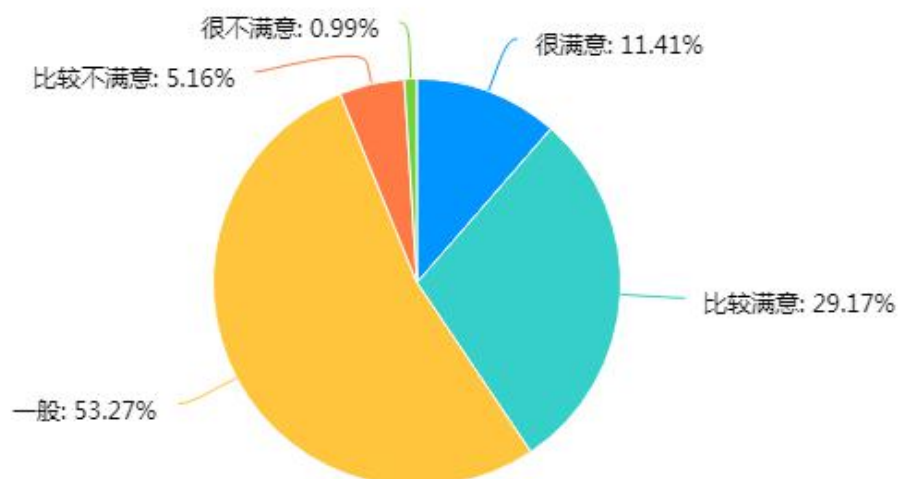


图 2-4 对目前工作职业发展前景的满意度

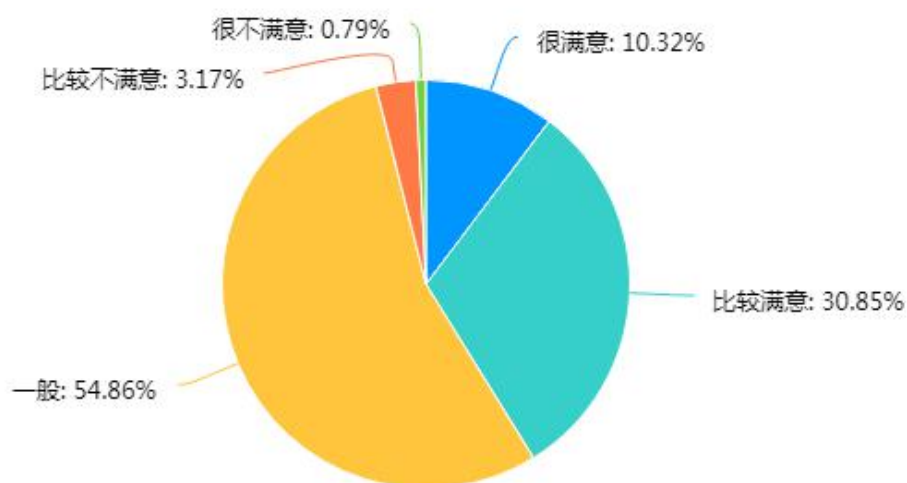


图 2-5 对目前工作内容的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳中有升，疫情背景下就业率趋于稳定

学院高度重视毕业生的就业工作，特别是在新时代及疫情背景下，就业作为“六稳”“六保”之首，学院制定了多项就业政策，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2020 届毕业生规模稳中有升，比 2019 届增加了 212 人，同时就业率基本保持平稳，并且保证在了 90%以上，远超 2020 年四川省高校就业率平均水平，在名列全省前茅。

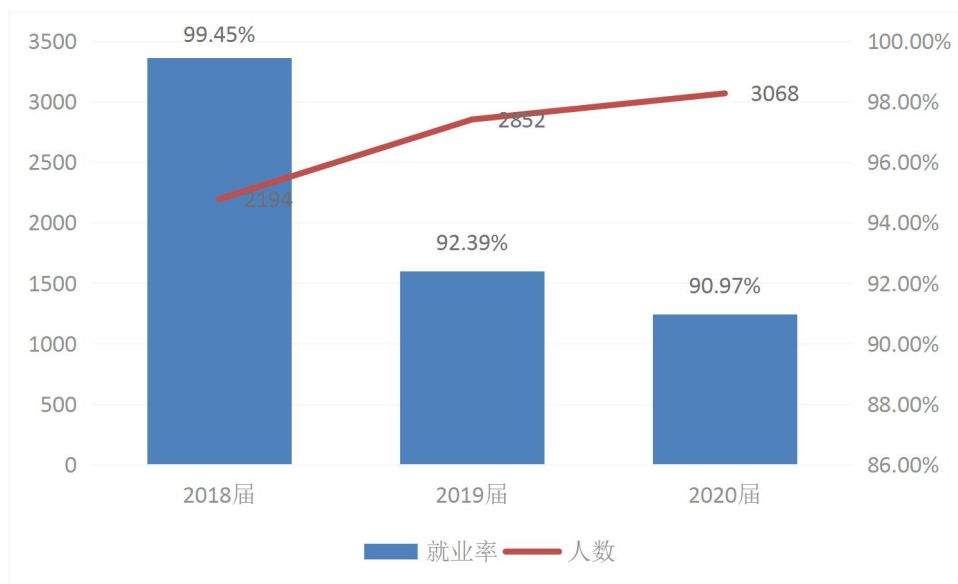


图 3-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率分布（规模 单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、四川省就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学院近三届毕业生主要在四川省内就业。其中，成都市就业比例均处于 52.60%以上，绵阳市就业比例均处于 28.95%以上。这充分体现了学院为培养区域经济和社会发展需要的高素质、高技能型技术应用型人才做出了巨大努力，为

当地经济发展提供了人力支持。

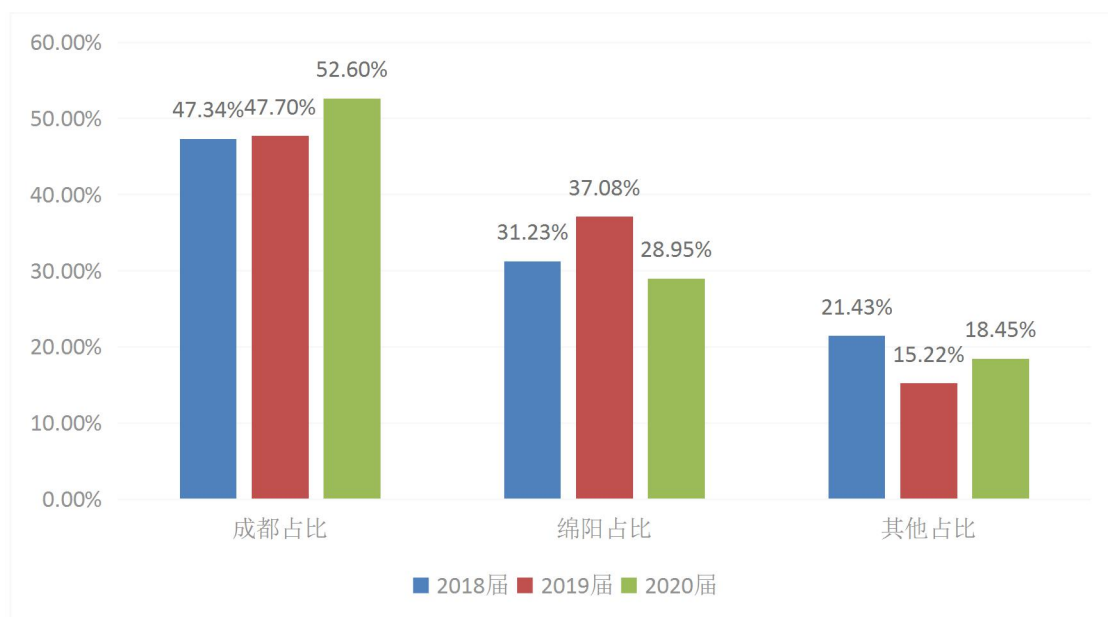


图 3-2 2018-2020 届毕业生就业城市对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、升学人数比例显著提高。

2020 届毕业生升学率为 12.71%，较 2019 届毕业生显著提高，升学率提高了 5 倍，充分体现了国家鼓励扩大专升本招生规模成效显著，给毕业生提供了深造的机会，也有效推动了高校毕业生就业。

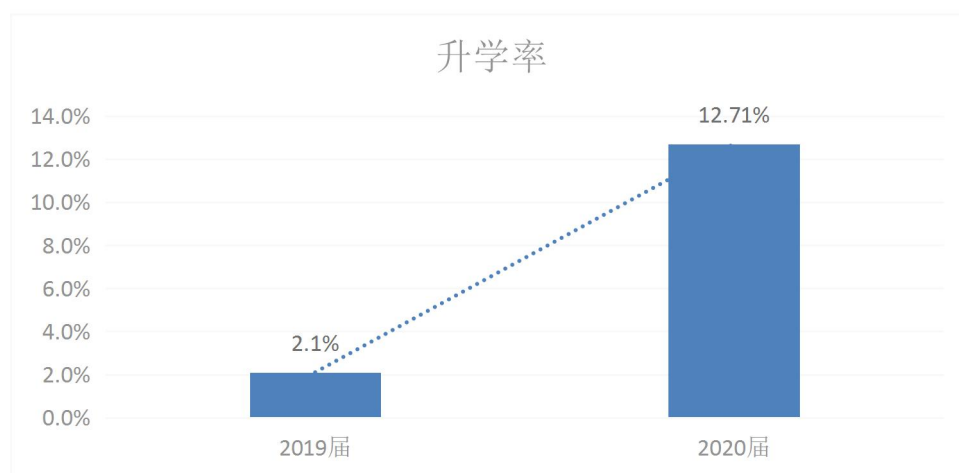


图 3-3 2018-2019 届毕业生升学率对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价

对母校的满意度和推荐度：2020 届毕业生对母校的满意度为 95.85%，总体满意度较高。36.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，50.58%的毕业生不确定是否推荐母校。

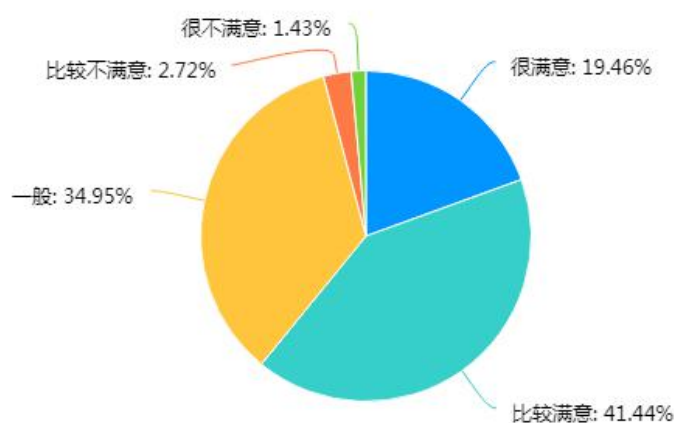


图 4-1 毕业生对母校的满意度

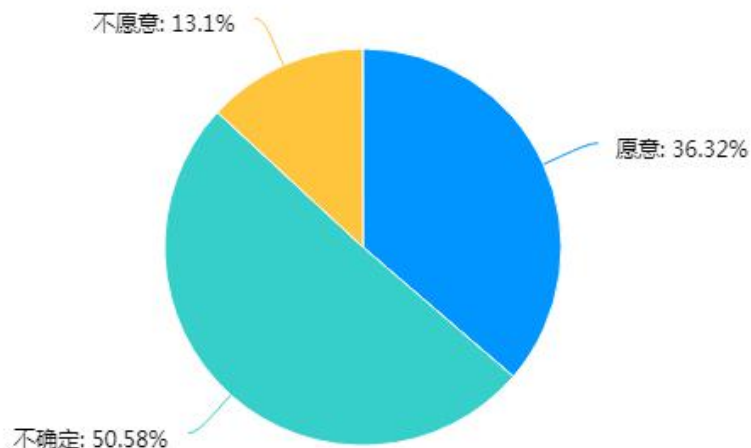


图 4-2 毕业生对母校的推荐度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.43%，偏向“比较满意”占比为 40.79%。

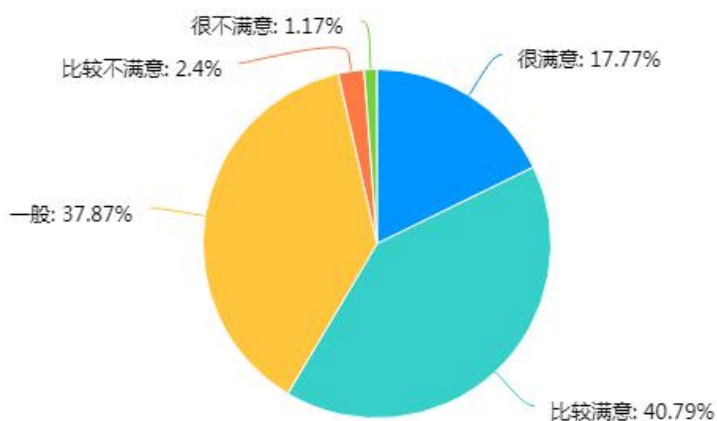


图 4-3 毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

实践教学满意度：2020 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为

93.64%，偏向“一般”水平占比为 38.91%。

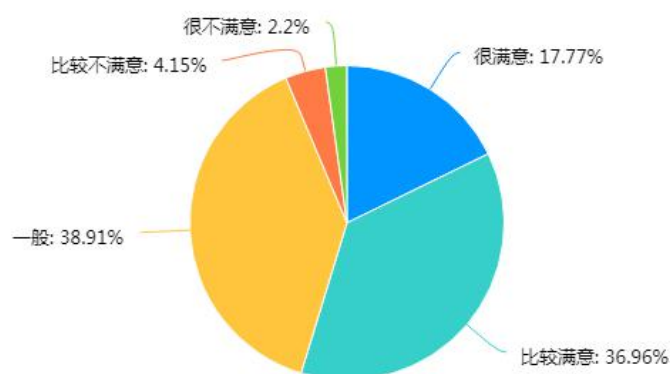


图 4-4 毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

毕业生认为母校哪类实践教学需要加强：实验教学为 56.59% 占比最大，其次是毕业实习占比为 35.96%。

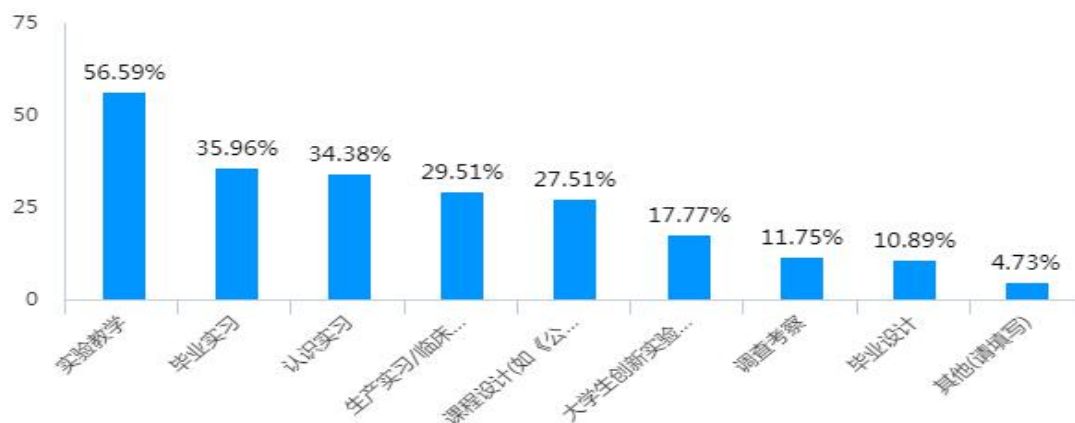


图 4-5 毕业生认为母校哪类实践教学需要加强

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

任课教师满意度：2020 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 98.83%；对任课教师教学水平的满意度为 98.57%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.18%。

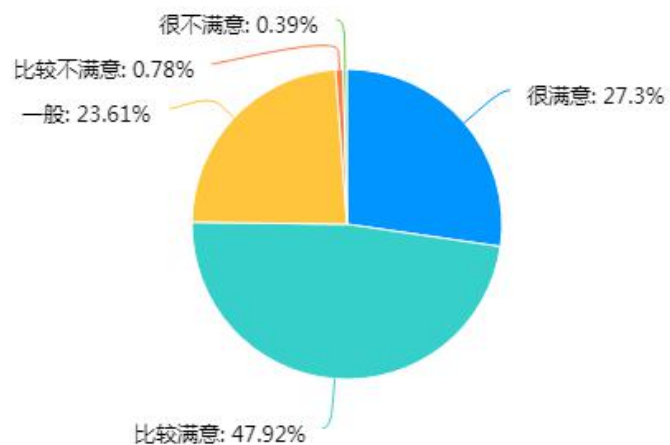


图 4-6 毕业生对任课教师教学态度的满意度

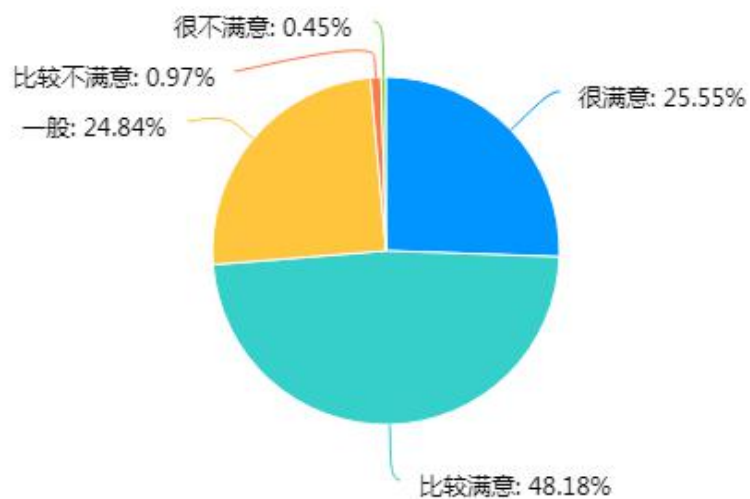


图 4-7 毕业生对任课教师教学水平的满意度

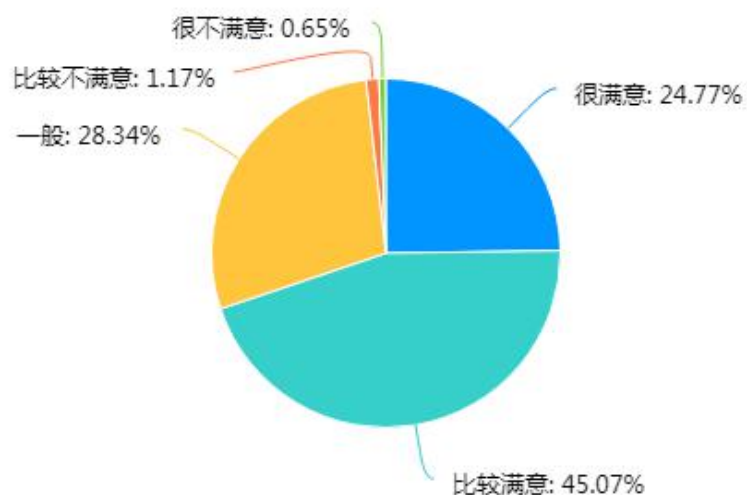


图 4-8 毕业生对师生课外沟通交流的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

对于目前工作需求而言，2020 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、逻辑推理、团队协作、信息搜集与获取、阅读理解、时间管理、发现和解决复杂问题、选择教学/学习方法、情绪感知。

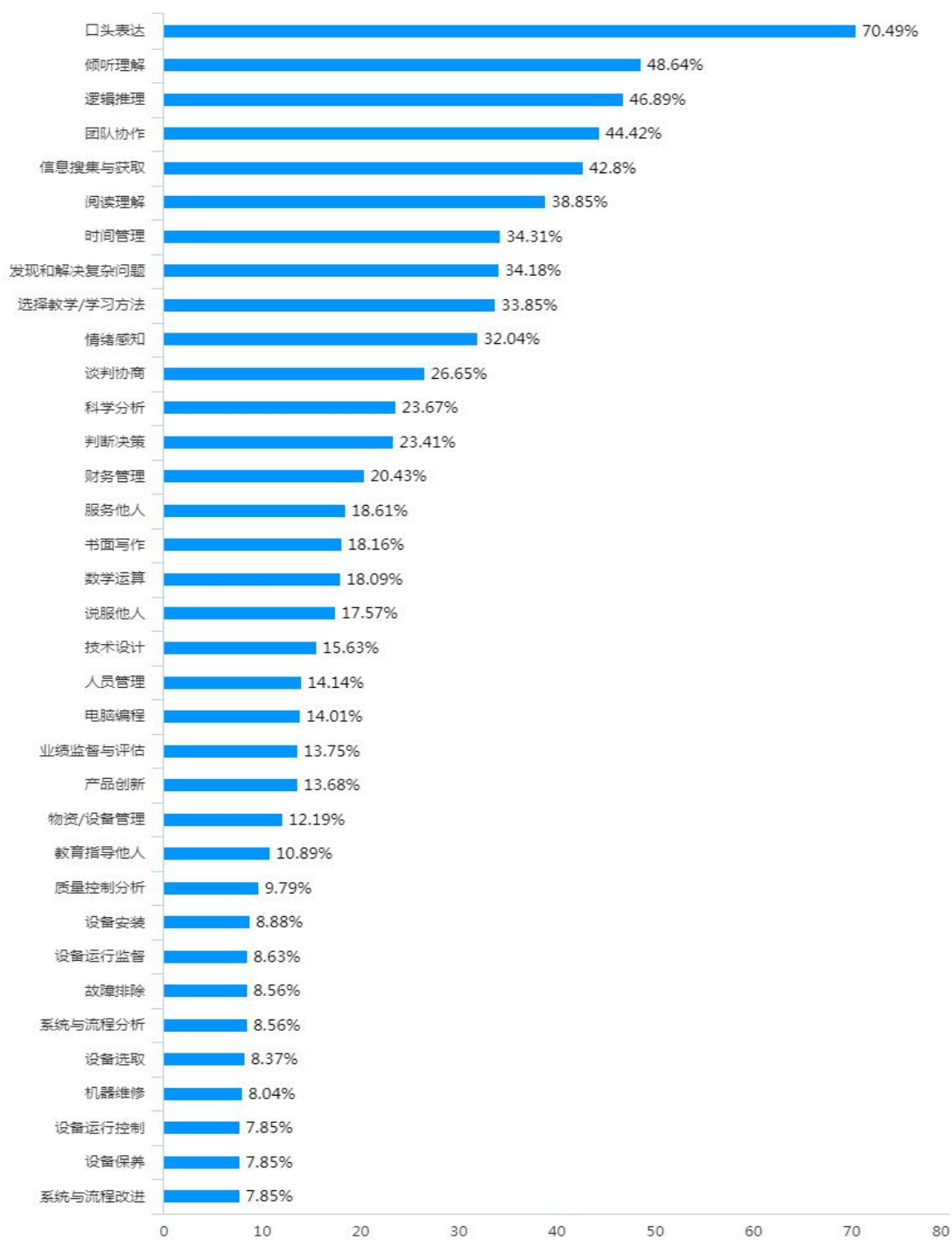


图 4-9 毕业生认为就业重要能力情况

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

毕业生认为所学专业对现在工作的满足程度，选择满足的占比为 92.99%；基本满足占比最大，为 41.74%。

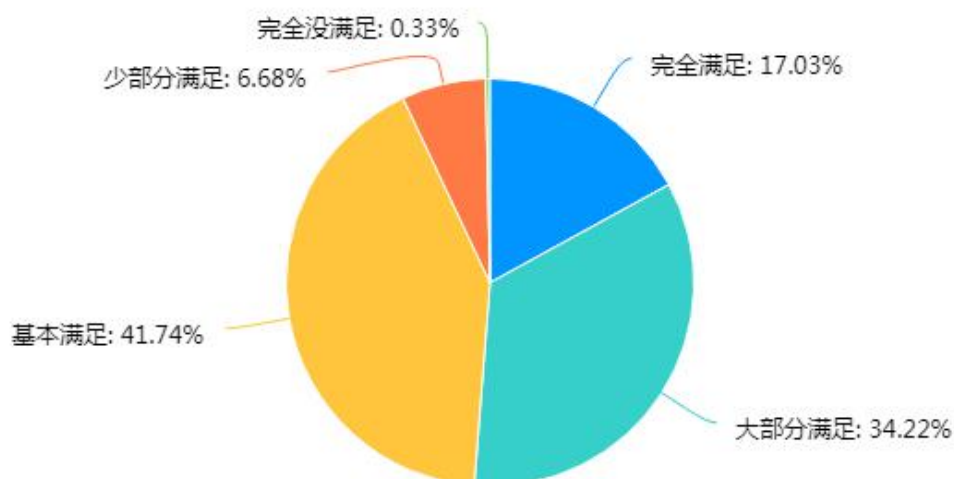


图 4-10 毕业生认为所学专业知识对现在工作的满足程度

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”、“基本满足”和“少部分满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

（二）人才培养分析

学院坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度达到 95.85%，36.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.43%，对母校实践教学环节的满意度为 93.64%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.57%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：希望能加强“实验教学”。

二、对就业创业服务的反馈

（一）对就业创业服务的评价

毕业生参与或使用过母校的就业服务中，“校园招聘会/宣讲会”占 67.77%，
“生涯规划/就业指导课”占 46.82%， “母校发布的招聘信息”占 36.71%。

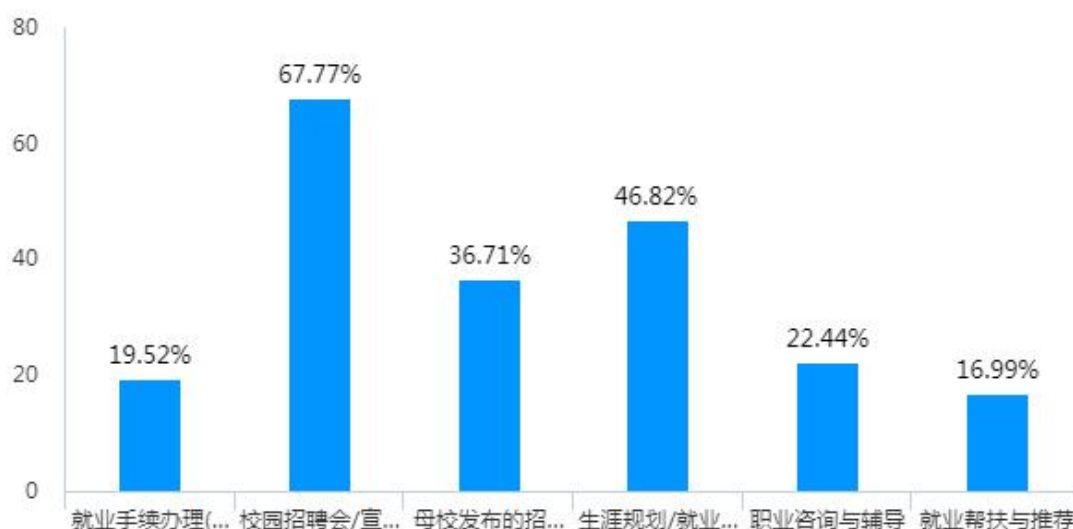


图 4-11 毕业生参与或使用过母校的就业服务

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度为 97.66%，毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度为 95.01%，毕业生对母校发布的招聘信息的满意度为 95.05%，毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度为 97.91%，毕业生对职业咨询与辅导的满意度为 99.13%，毕业生对就业帮扶与推荐的满意度为 96.94%。

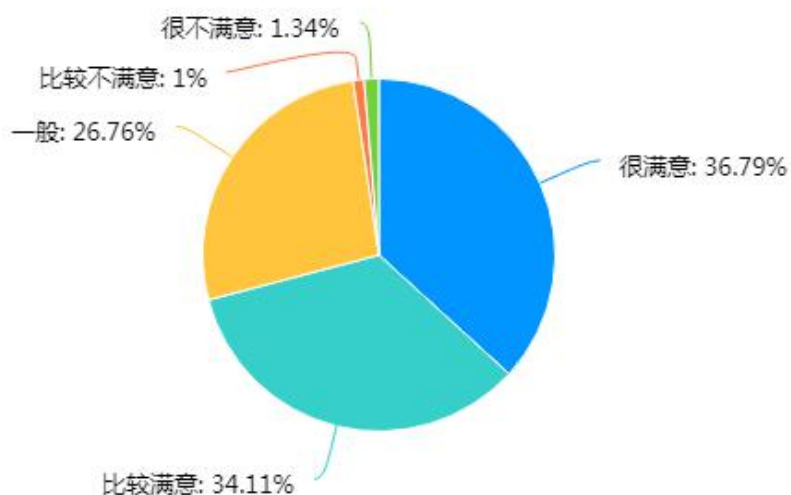


图 4-12 毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度

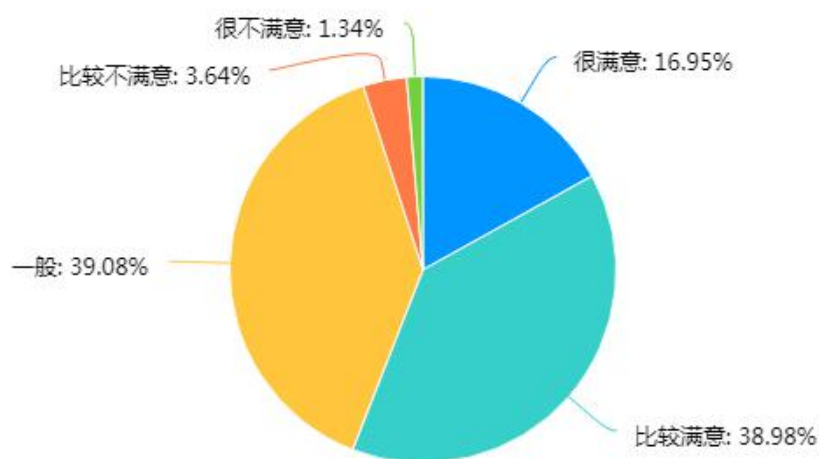


图 4-13 毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度

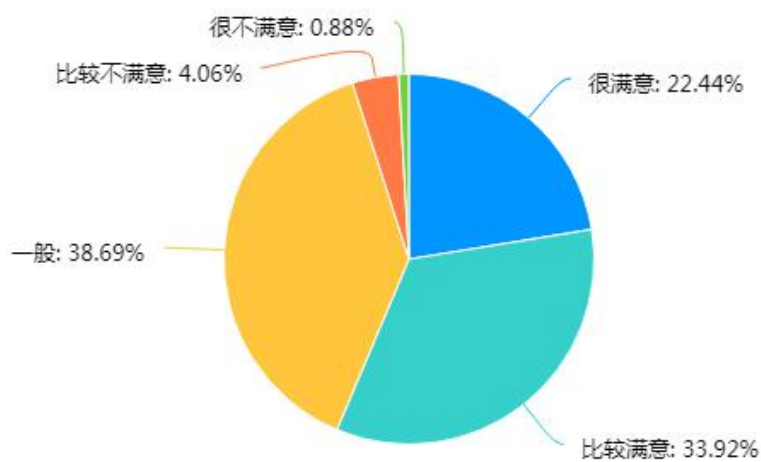


图 4-14 毕业生对母校发布的招聘信息的满意度

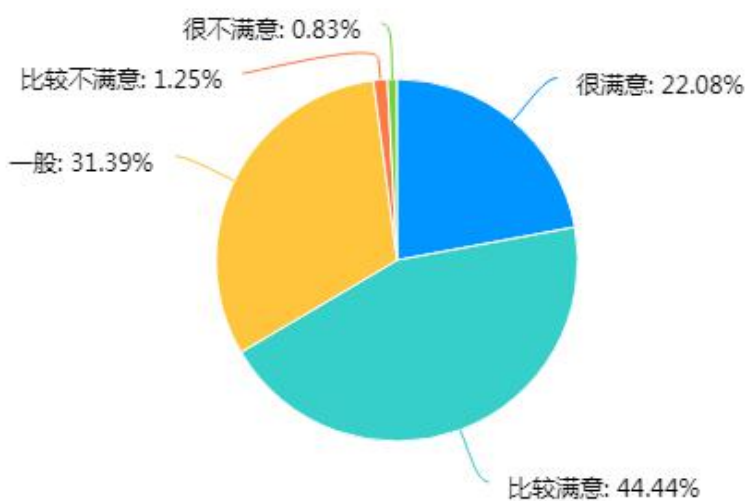


图 4-15 毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度

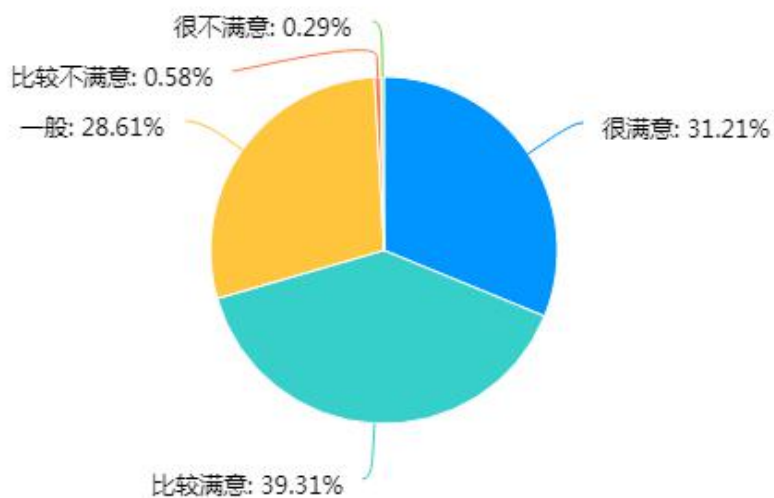


图 4-16 毕业生对职业咨询与辅导的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

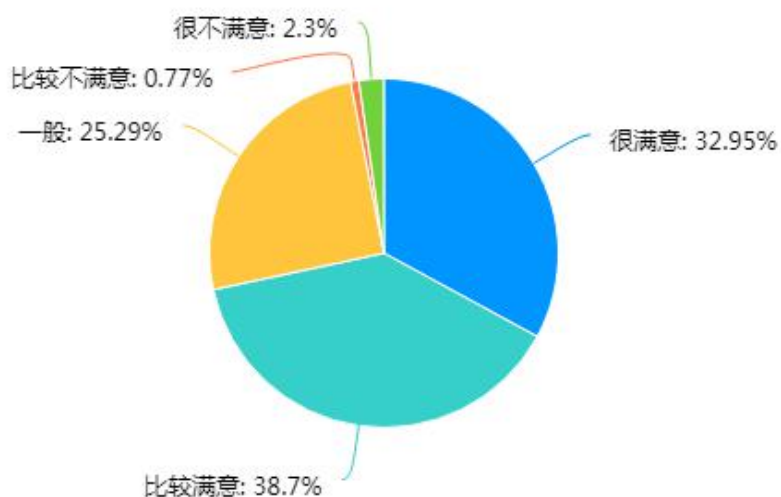


图 4-17 毕业生对就业帮扶与推荐的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

毕业生参加过的创业教育/指导活动：“创业课程和讲座”占 55.84%，“以上均未参加”占 29.90%，“创新创业大赛”占 20.1%。

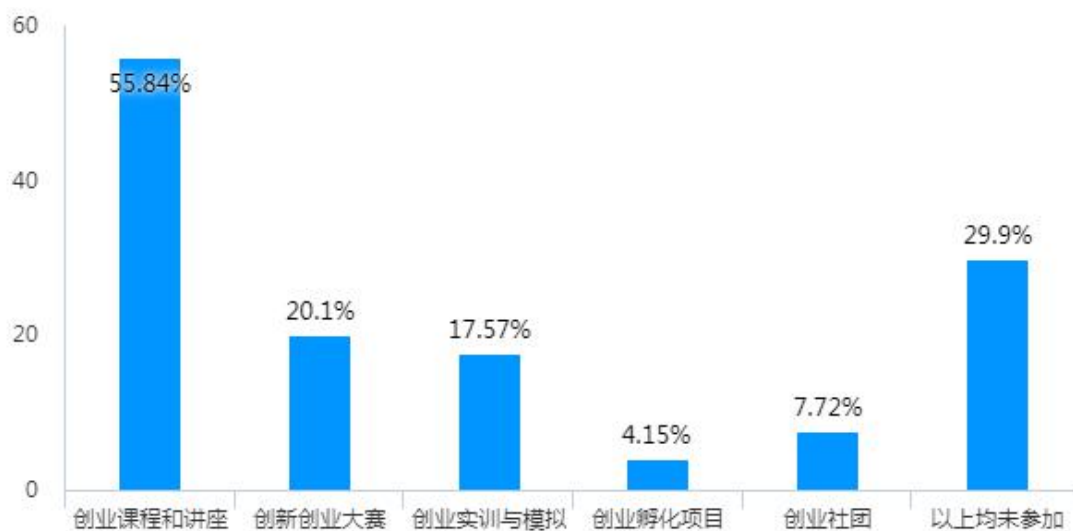


图 4-18 毕业生参加过的创业教育/指导活动

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

毕业生对创业课程和讲座的满意度为 97.22%，对创新创业大赛的满意度为 96.13%，对创业实训与模拟的满意度为 98.15%，对创业孵化项目的满意度为 95.32%，对创业社团的满意度为 97.49%。

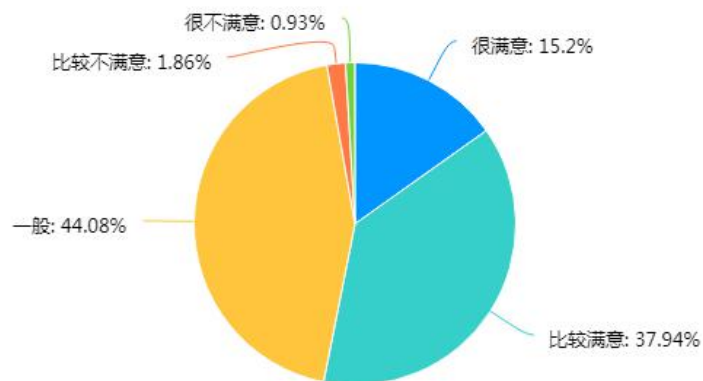


图 4-18 毕业生对创业课程和讲座的满意度

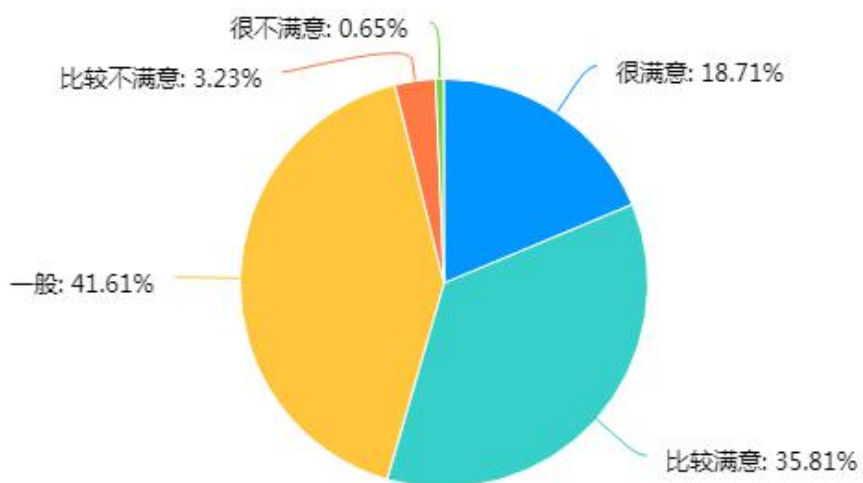


图 4-19 毕业生对创新创业大赛的满意度

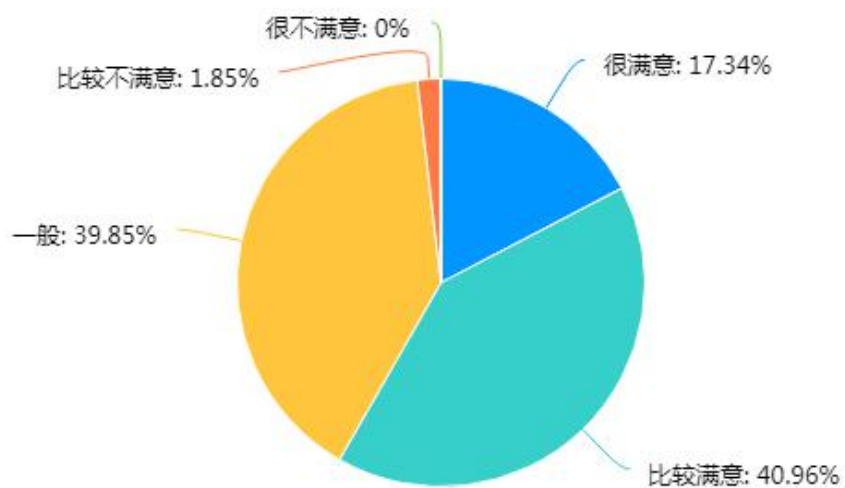


图 4-20 毕业生对创业实训与模拟的满意度

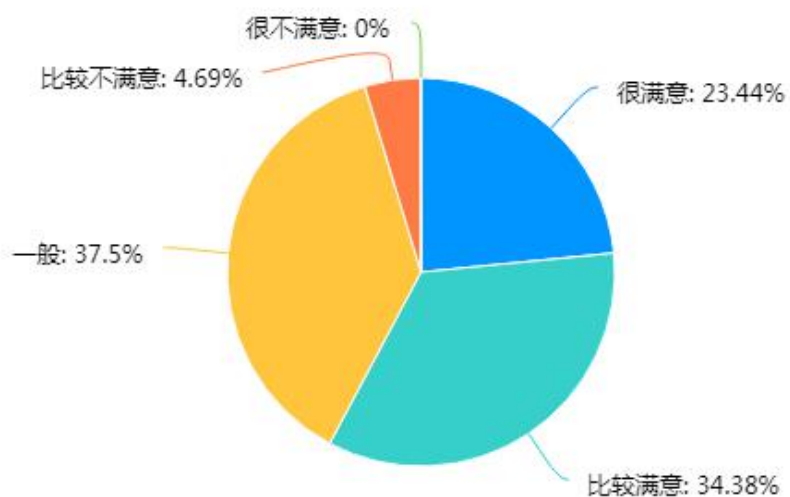


图 4-21 毕业生对创业孵化项目的满意度

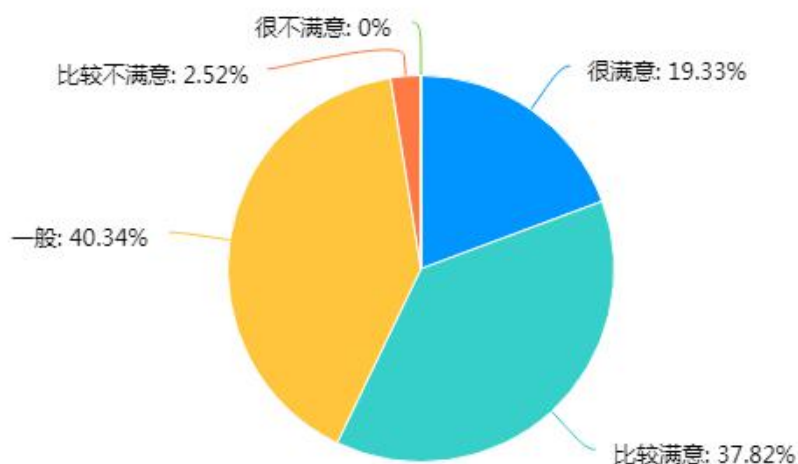


图 4-22 毕业生对创业社团的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调查。

（二）就业创业服务工作分析

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。调查显示，2020 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价集中在比较满意水平毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度为 97.66%，毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度为 95.01%，毕业生对母校发布的招聘信息的满意度为 95.05%，毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度为 97.91%，毕业生对职业咨询与辅导的满意度为 99.13%，毕业生对对就业帮扶与推荐的满意度为 96.94%。表明学院就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业过程中发挥了重要作用。

第五章 就业创业工作举措

一、加强制度建设，提高管理水平和工作效率

学院高度重视就业工作，为保障我院毕业生就业工作的顺利开展，做到有章可循，修订完善就业工作制度。明确就业工作全员参与的思路，坚持二级化管理就业工作模式。实行毕业生就业工作领导小组对招生就业处、招生就业处对系、各系对毕业班辅导员三个层面的“一级抓一级、层层抓落实”的就业工作长效机制，确保毕业生就业工作落实。

二、丰富内容形式，重点打造企业文化教育主题活动

学院不断提高《大学生生涯发展与就业指导课》课堂质量，聘请行政领导、企业人力资源负责人、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座。组织就业指导教师参加高校大学生职业发展与就业指导教师培训（TTT、TTT2 培训），加强就业指导专业化队伍建设。

学院着力开展就业指导、岗前培训等活动，针对毕业班学生重点打造企业文化教育专题活动，共计开展 85 场次，邀请到了中国电子系统工程有限公司、绵阳市京东方光电科技有限公司、沃尔玛（中国）投资有限公司成都分公司、四川长虹电器股份有限公司、四川九州电子股份有限公司等全国知名企业家分享企业文化、分析就业形势。

三、疫情防控、就业工作“两手抓”、“两手硬”

学院积极开拓就业市场，为毕业生和用人单位搭建良好平台。历年来，我院高度重视校园招聘工作，搭建用人单位和学生的双选平台，岗位供需比达到 3:1。

2020 年，受新型冠状病毒感染引起的肺炎疫情影响，根据党中央、国务院

以及各级地方党政部门的要求，学院编制《四川电子机械职业技术学院新冠肺炎疫情防控期间毕业生就业工作方案》。全面暂停线下招聘活动，组织开展政府部门组织的线上招聘活动，并组织开展学院 2020 届毕业生“空中”招聘会，积极为 2020 届毕业生和用人单位提供线上对接平台，累计有 800 余人次的学生参加了各类线上招聘活动；大力开展线上就业指导和就业帮扶工作，一是，牵头开展 2020 届毕业生岗前培训，通过组织开展职业生涯规划指导、就业形势分析讲座、求职准备、相关手续、岗前安全教育等内容对毕业生进行指导，让学生在求职过程中有目标、有方向、有行动；二是，开展建档立卡贫困家庭“双百行动”，残疾人毕业生就业创业帮扶，其他就业困难学生帮扶等工作，做好学生就业困难画像，分类精准施策进行帮扶，为每个就业困难学生至少提供 3 个企业进行选择，确保帮扶 100%，有就业意愿学生就业 100%；三是，根据绵阳市人社局、教育局的部署和安排，开展 2020 届毕业生求职创业补贴申报工作，共计学生 840 名毕业班学生享受 1200 元/人的求职创业补贴，发放经费 100800 元。

学院 2020 届毕业生就业率保持平稳，远超 2020 年四川省高校就业率平均水平，排名名列前茅。

四、校企合作与模式创新

学院通过评估，形成了“1235”人才培养模式。即以立德树人和“工匠精神”培育为 1 条主线，以校企双元育人为途径，以培养学生职业能力、综合能力、创新发展能力 3 项能力为目标，以四大教育教学体系、质量保障体系 5 个方面为支撑。

学院坚持“校企合作，产教融合”的人才培养模式，不断加强校地对接、校企对接、校会对接、校校对接，不断深入开展校企合作，不断巩固和扩充校外实习实训基地，逐渐实现相关行业指导学院人才培养工作，相关企业参与学院人才

培养工作的格局。本学年，学院积极探索“产学合作，产教融合”的办学机制，加强校外实习实训基地建设，先后与京东方集团、长虹、九洲、富临精工等 40 家著名企业签订校企深度合作协议；聘请企业专家参与人才培养方案修订和论证；柔性引进 2018 “大国工匠”年度人物陈行行建立“技能大师工作室”。最近，数控专业组建“工匠班”拜师陈行行、与绵阳富临精工等 7 个企业开展合作共育，积极探索现代学徒制试点；电子系与九洲、京东方集团分别合作，组建了维修工程师等“订单班”。

四川电子机械职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

四川电子机械职业技术学院 编